

EPIAISON

TOURNÉS VERS L'AVENIR



Graine d'avenir



Rencontre avec Gui-Home



D'ici et d'ailleurs



FJA
Fédération des
Jeunes Agriculteurs





Accueil Champêtre
en Wallonie

Reprendre le contrôle de ses finances par la diversification, le B.A.-ba d'un monde agricole qui évite les crises

Ça y est, le moment est arrivé de reprendre la ferme familiale ! Entre les acquis et les projets futurs, le plan est beau et ambitieux. Mais, alors que vous passez aux détails pratiques, une question vous traverse l'esprit : comment éviter les crises qu'a connu « l'agriculture à papa » ? Car, entre l'effondrement du prix du lait, la vache folle et la peste porcine, le secteur agricole a connu plus de haut et de bas qu'une montagne russe de fête foraine un samedi soir. Se lancer dans ce secteur, est-ce vraiment une bonne idée ? Évidemment ! Les perspectives sont bonnes et les possibilités nombreuses... Pour celui qui sait les saisir et saura repenser son exploitation.

Vous l'avez compris, on ne veut plus penser le monde agricole comme un monde qui subit. Entre les innovations technologiques et la redynamisation de la campagne, il suffit presque d'avoir l'esprit entrepreneurial pour pouvoir complètement repenser son modèle agricole. Les success stories à la belge s'enchaînent de plus en plus et ont souvent comme point commun la volonté de ne plus dépendre d'un marché toujours plus gourmand pour voir arriver la fin du mois. Autre similitude : ce sont souvent de jeunes agriculteurs qui façonnent leurs productions pour être en phase avec leur époque.

Et ça fonctionne ! Le Belge aime consommer belge, que ce soit pour son alimentation (le local a le vent en poupe depuis quelques années maintenant), ses achats (Made In Belgium devrait être votre argument de vente numéro 1), ses vacances (les confinements l'ont prouvé) ou ses loisirs (puisque ce satané virus est une source d'incertitude constante). Les possibilités de se vendre « autrement » sont toujours plus nombreuses pour un agriculteur audacieux. Et si c'était vous, ce MacGyver agricole ?!

Se diversifier, ce n'est pas simplement créer un à-côté secondaire et accessoire. C'est voir sa ferme ou son terrain sous un nouveau jour. Vous avez peut-être déjà pensé aux drones pour votre production, aux satellites pour votre champ ou aux applications smartphone pour votre gestion, mais pourquoi ne pas, en plus, profiter de vos terrains ou créer une plus-value propre sur votre production ?

Produire, transformer, vendre : le circuit court comme moteur de l'agriculture

La manière la plus simple de créer une plus-value sur sa production a toujours été de la transformer - et si possible de la vendre soi-même. Le calcul est simple : plus il y a d'intermédiaires (de vente ou de transformation) entre un produit et un consommateur, moins le producteur touchera sur le prix payé par le client. Si, au lieu de vendre du lait à une laiterie - qui le transformera en un produit fini puis l'enverra dans des commerces -, vous transformez et vendez-vous-même votre lait, vous gagnez un contrôle quasi complet sur le prix de vente et le prix de revient. Ce qui signifie que vous pouvez tirer un prix juste

de votre production et augmenter cette somme en créant un produit nouveau, original et maison. L'avantage de cette formule est qu'elle ne demande pas forcément de grands investissements : vous pouvez très bien créer une petite production limitée destinée à mettre du beurre sur les épinards et à adoucir les fins de mois. Vous pouvez aussi voir les choses en grand et rediriger toute votre production vers une transformation « maison » en créant votre marque ou votre produit unique. À vous la casquette d'entrepreneur ! Enfin, vous pouvez vous concentrer sur la fin de la chaîne et ouvrir un magasin en circuit court. Vous seriez alors le chaînon central entre le client et le monde agricole et augmenteriez vos profits et ceux de vos collègues agriculteurs en court-circuitant les grosses filiales et les grandes surfaces. Et si la place vous manque, vous pouvez toujours penser aux colis et vendre vos produits sans lieu de vente.

Les petits plus : le contrôle sur les différents prix et coûts, le rapport au client, le boom actuel pour le local

Les points d'attention : l'augmentation du temps de travail ou la nécessité d'embaucher, la place pour les machines ou le local de vente

Accueillir, louer, partager : la Wallonie comme future place to be

S'il y a bien une chose que les différents confinements ont mis en valeur, c'est que la Wallonie reste une terre de tourisme. Les différentes restrictions de ces derniers mois ont poussé les Belges à redécouvrir leur pays. Et les indicateurs montrent que ce ne sera pas forcément passager et que ce boom de la belgitude n'a rien d'un effet de mode forcé : la Wallonie plaît et le plat pays séduit les touristes d'ici ou d'ailleurs. Et s'il y a une augmentation de la demande d'offre touristique, il y a une offre à proposer et une opportunité à saisir. Une superbe occasion de transformer un bâtiment inoccupé en hébergement touristique !

Faire d'une vieille grange un gîte ou rentabiliser



une ferme trop grande en ouvrant des chambres d'hôtes dynamise une exploitation, crée une attractivité et change le visage de la campagne. Rénover est souvent nécessaire, alors pourquoi ne pas le faire avec un objectif précis, celui d'accueillir des touristes et de rentabiliser l'investissement réalisé ? Une aventure s'ouvre alors à vous, pleine de découvertes, de rencontres et de partages. Le tourisme rural séduit un toujours plus grand nombre, pourquoi ne pas en profiter ?! Les retombées économiques peuvent être très intéressantes et vous permettraient de vous tourner vers l'avenir de manière plus sereine.

Les petits plus : les rencontres, la rénovation d'un espace, l'attrait des touristes pour la Wallonie

Les points d'attention : les travaux parfois conséquents



scolaires, cette nouvelle activité pourrait bien remplir votre agenda et vous donner un bol d'air financier !

Les petits plus : le plaisir de partager, l'animation dans la ferme, la joie des enfants

Les points d'attention : un local couvert et aménagé, les sanitaires



Montrer, expliquer, animer : à la découverte des fermes pédagogiques

Et si vous repensiez votre ferme comme un grand terrain de jeux et de découvertes pour les plus petits ? Une ferme pédagogique est une exploitation en activité comme une autre à la seule exception qu'elle accueille de manière régulière des classes, des familles ou des groupes d'enfants pour leur faire découvrir la vie à la ferme, leur montrer les animaux, leur expliquer les saisons... Si vous avez l'âme d'un pédagogue et le goût du partage, cette diversification est faite pour vous ! Entre les anniversaires à la ferme, les stages de vacances et l'accueil de groupes

Les loisirs, les salles, les restaurants... Mille manières de transformer votre exploitation

Entre les loisirs à la ferme (des golfs champêtres aux sentiers pieds-nus en passant par... Le lancer de hache !), la location de salle de réception (encore une belle manière de rentabiliser ses avoirs immobiliers), les restaurants à la ferme, l'agriculture sociale... Il y a mille manières de repenser « son » agriculture et de transformer sa ferme. En 2021, créer une structure multiforme apparaît de plus en plus comme une évidence. L'agriculture de demain sera une agriculture aux mille visages qui façonnera la campagne de ses multiples activités. Et si c'était ça, la solution pour un secteur tourné vers l'avenir ?



**Accueil Champêtre
en Wallonie**

Ces idées vous intéressent ? Ça tombe bien, Accueil Champêtre en Wallonie est la structure phare en Wallonie pour tout ce qui touche à la diversification agricole. Vous avez une idée ? Nous avons l'expérience. Et si on en parlait ?

Accueil Champêtre en Wallonie
info@accueilchampetre.be
+32 (0) 81 627 454
www.accueilchampetre-pro.be
www.accueilchampetre.be