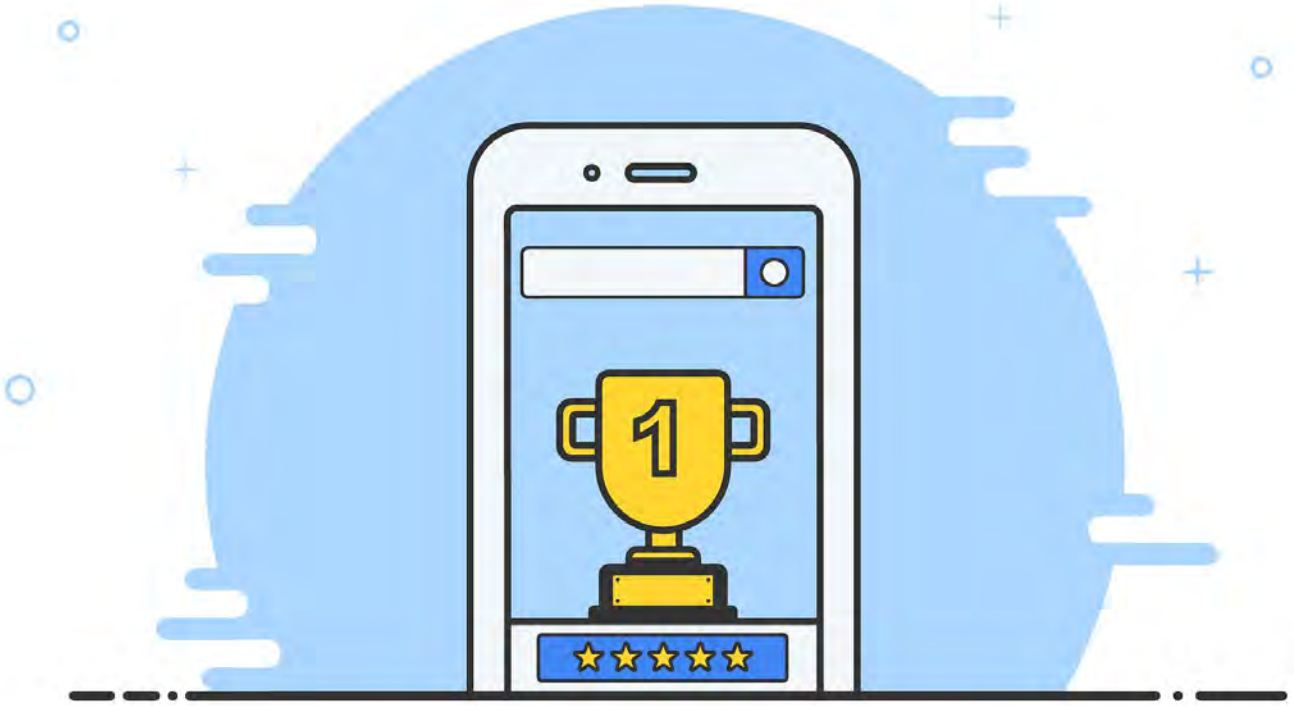
MARKETING 2.0

vendre et communiquer par Internet

Florian Mélon



Accueil Champêtre en Wallonie

DiversiFERM

Qui suis-je ?

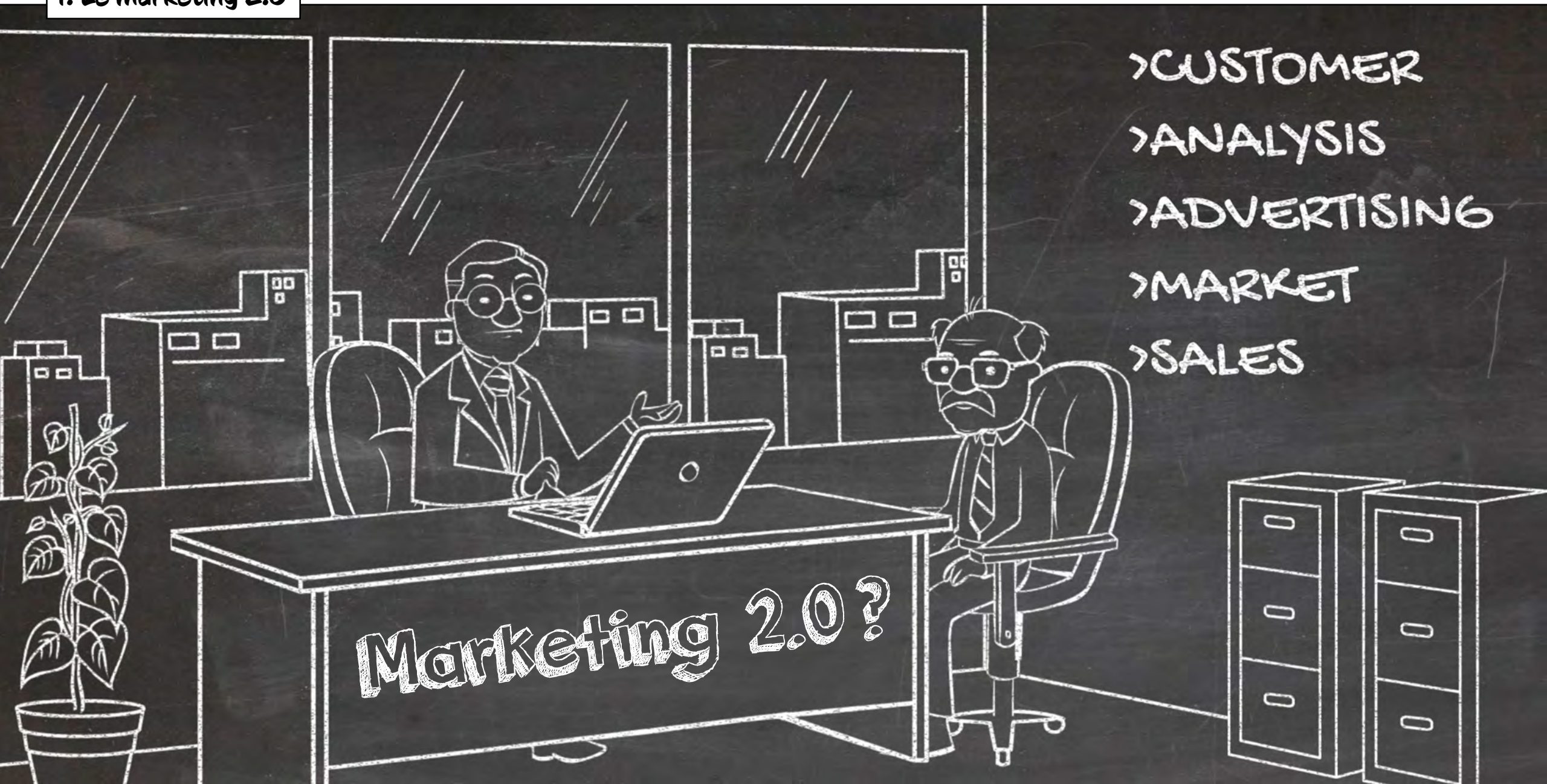
ASBL d'encadrement pour les ruraux et les agriculteurs en diversification

Hébergements,
Circuits courts
Fermes pédagogiques
Accueil social rural
Accueil récréatif
Agri-Innovation
...

Mais aussi un service d'Aide a la communication

www.accueilchampetre.be
www.accueilchampetre-pro.be

1. Le marketing 2.0

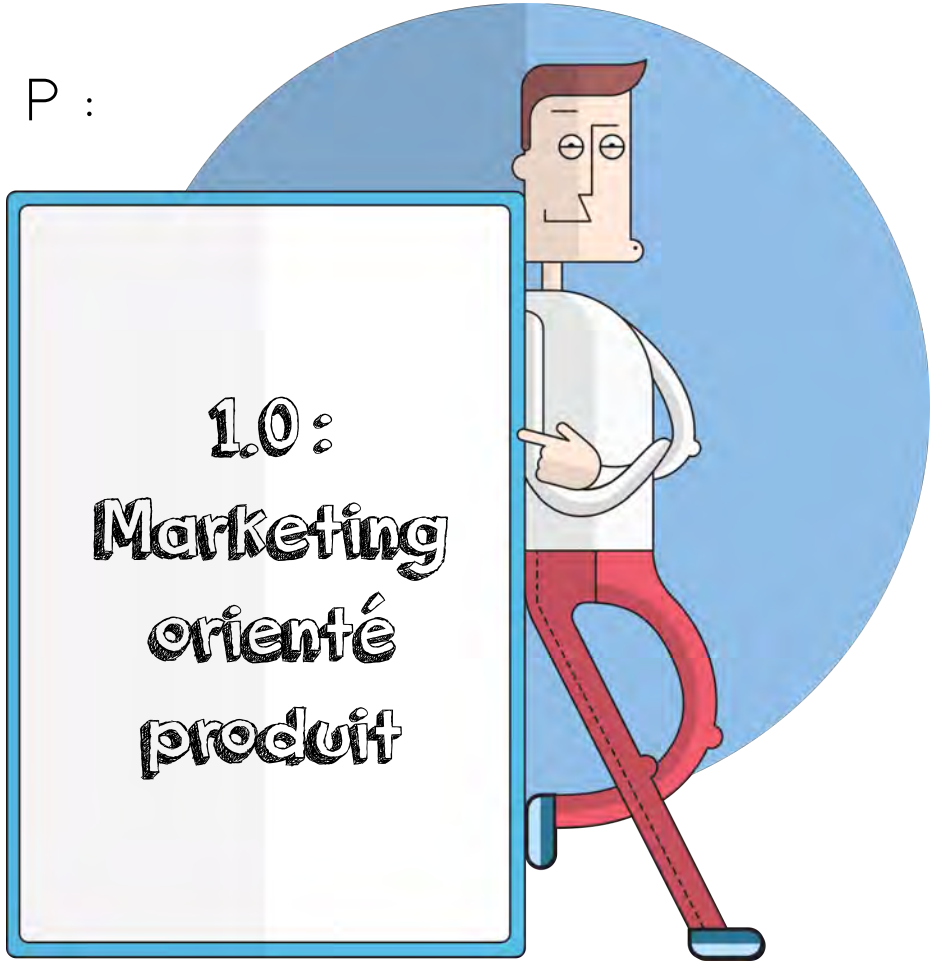


QUELQUES NOTIONS DE MARKETING

LE MARKETING 1.0 EST LE MARKETING DES 4 P :

- PRODUIT
- PRIX
- PROMOTION
- PLACEMENT

IL PLACE LA MARQUE COMME INCONTOURNABLE



Accueil Champêtre en Wallonie

QUELQUES NOTIONS DE MARKETING

LE MARKETING 2.0 EST LE MARKETING DES CONSOMMATEURS :

- IL EST LA COMBINAISON DU WEBMARKETING, DU WEB 2.0 ET DU SOCIAL MEDIA.
- INTERNET EN EST LE PRINCIPAL OUTIL
- C'EST LE WEB PARTICIPATIF (LE WEB 2.0)
- ON CHERCHE UNE PREMIÈRE PERSONNALISATION DE L'OFFRE (BLOG, FORUM, RÉSEAUX SOCIAUX…)

- IL PLACE LA MARQUE COMME PROCHE DE NOUS

QUELQUES NOTIONS DE MARKETING

LE MARKETING 3.0 EST LE MARKETING DES CONSOM'ACTEURS :

- IL RÉPOND À DES THÉMATIQUES COMME LE BIO, LE CIRCUIT COURT, LE RECYCLAGE…
- C'EST UN MARKETING EN QUÊTE DE SENS

- IL PLACE LA MARQUE COMME SYMPATHIQUE

QUELQUES NOTIONS DE MARKETING

LE MARKETING 4.0 EST LE *MODE SANS ÉCHEC* DU MARKETING :

- IL SE BASE SUR DES ALGORITHMES, DES CALCULS ET DES PROGRAMMES
- IL SE BASE SUR LES INFORMATIONS DONNÉES (OU NON) PAR LES CONSOMMATEURS
- C'EST LE MARKETING DES PRÉDICTIONS DES COMPORTEMENTS ET DES ATTENTES
- IL OPTIMISE LES PERFORMANCES DU MARKETING ET ANTICIPE LES BESOINS DES CONSOMMATEURS

- IL PLACE LA MARQUE COMME UNE RÉPONSE

PARLER DE MARKETING 2.0 EST UN RACCOURCI.

CHAQUE TYPE DE MARKETING EST UNE ÉVOLUTION QUI S'AJOUTE AUX AUTRES.

VOUS ÊTES DÉJÀ DANS UN DE CES MARKETINGS.

À VOUS DE REJOINDRE « LA MEUTE »…

EN ATTENDANT SA PROCHAINE ÉVOLUTION !

Accueil Champêtre en Wallonie

Le COMMU - CONSOM - ACTEUR

Qui est votre (e)client ?

Accueil Champêtre en Wallonie

DÈS LORS QUE VOUS SOUHAITEZ FAIRE DE LA VENTE/DU MARKETING EN 2020, IL EST QUASI OBLIGATOIRE DE PASSER PAR INTERNET POUR SE FAIRE VOIR.

CELA SIGNIFIE QU'ON S'ADRESSE À DES INTERNAUTES.

AVEC LES AVANTAGES ET LES DÉFAUTS QUE CELA INDUIT.

Accueil Champêtre en Wallonie

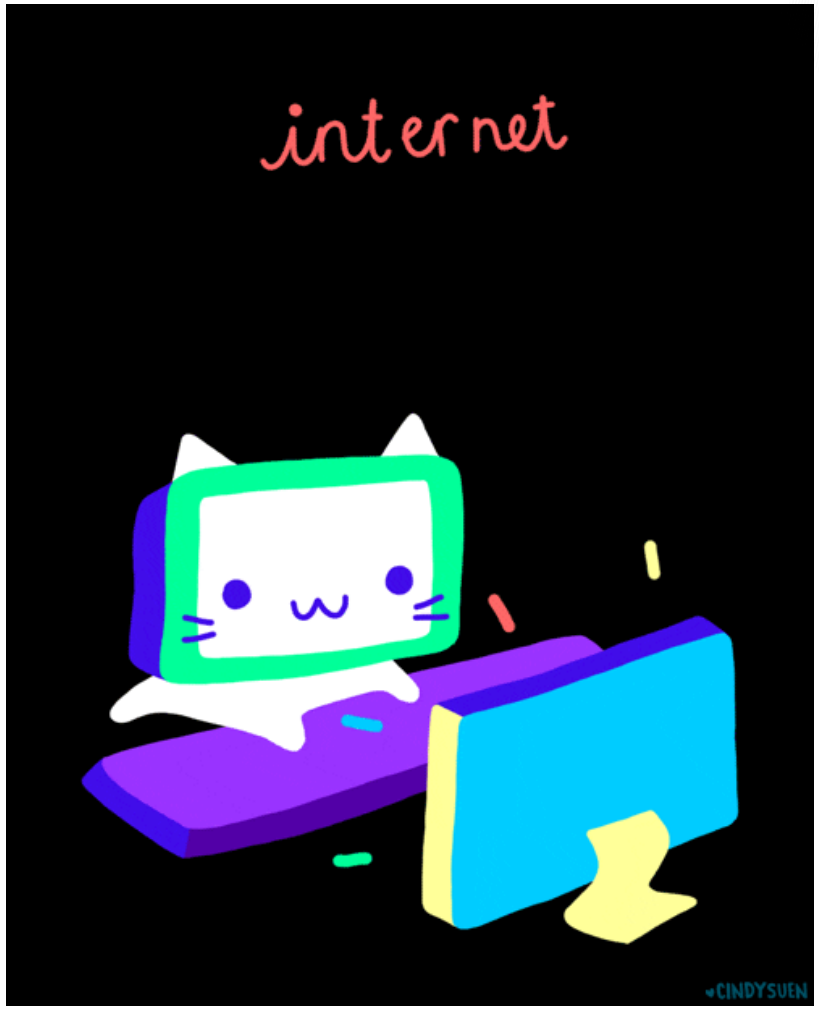
L'INTERNAUTE EST DISTRAIT, IL SURFE

- SUR PLUSIEURS PAGES EN MÊME TEMPS
- EN FAISANT AUTRE CHOSE (TRAJET, CUISINE, TV…)
- SANS AVOIR LE TEMPS

CE QUI SIGNIFIE QUE VOUS DEVEZ

- CAPTER SON ATTENTION
- ÊTRE DIRECT
- ÊTRE LISIBLE (SOUS TITRES, GRAS…)

distraction



2. Le commu - consom - acteur

PAR CONTRE, L'INTERNAUTE DU WEB 2.0 AIME PARTAGER, COMMENTER, JUGER, NOTER…

IL PEUT ÊTRE VOTRE PLUS ARDENT DÉFENSEUR… COMME UNE HORRIBLE ÉPINE DANS VOTRE PIED.

COMMU - CONSOM - ACTEUR

Il communique sur…

Sa consommation…

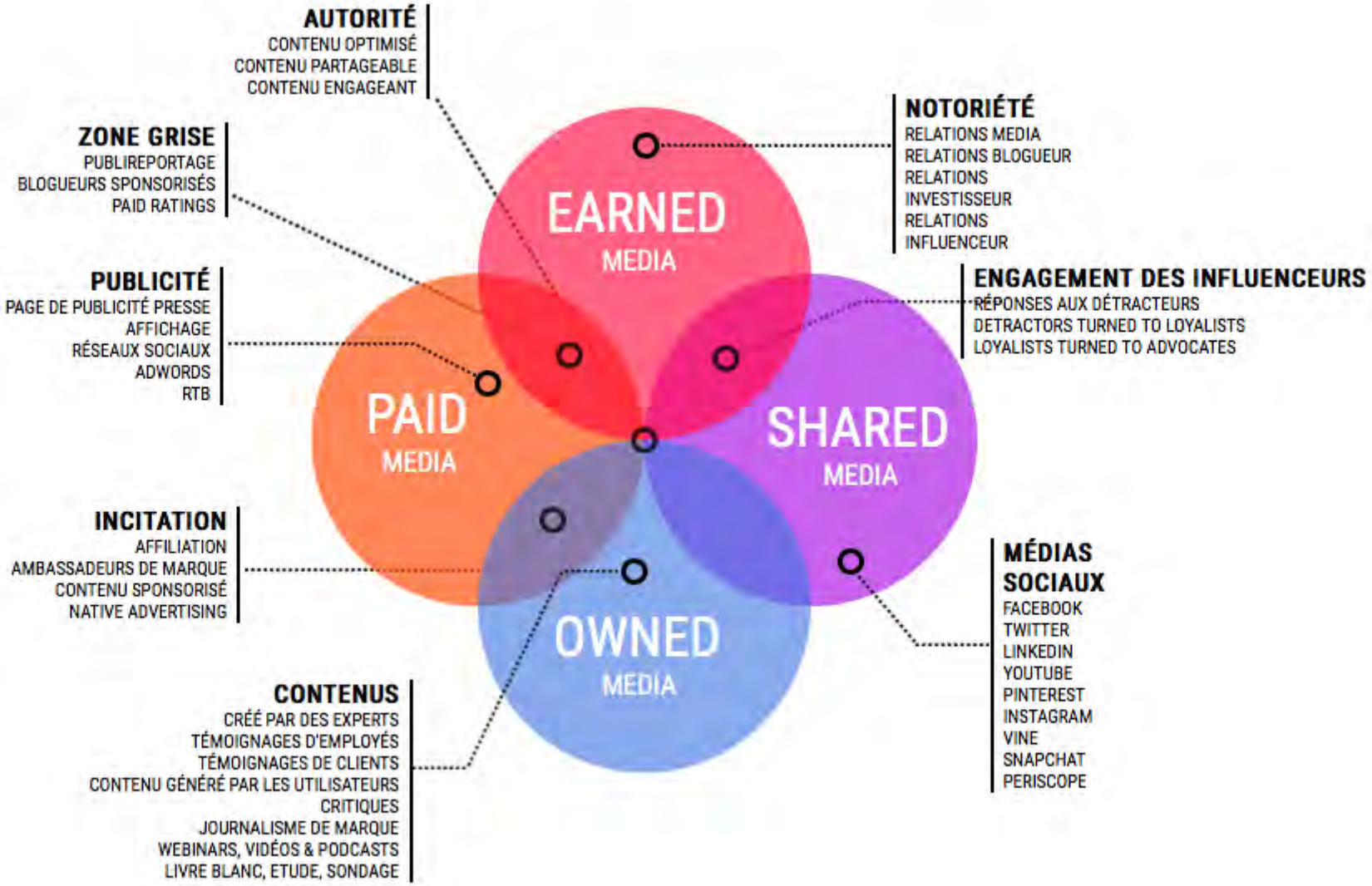
Dans laquelle il est partie prenante.

Accueil Champêtre en Wallonie

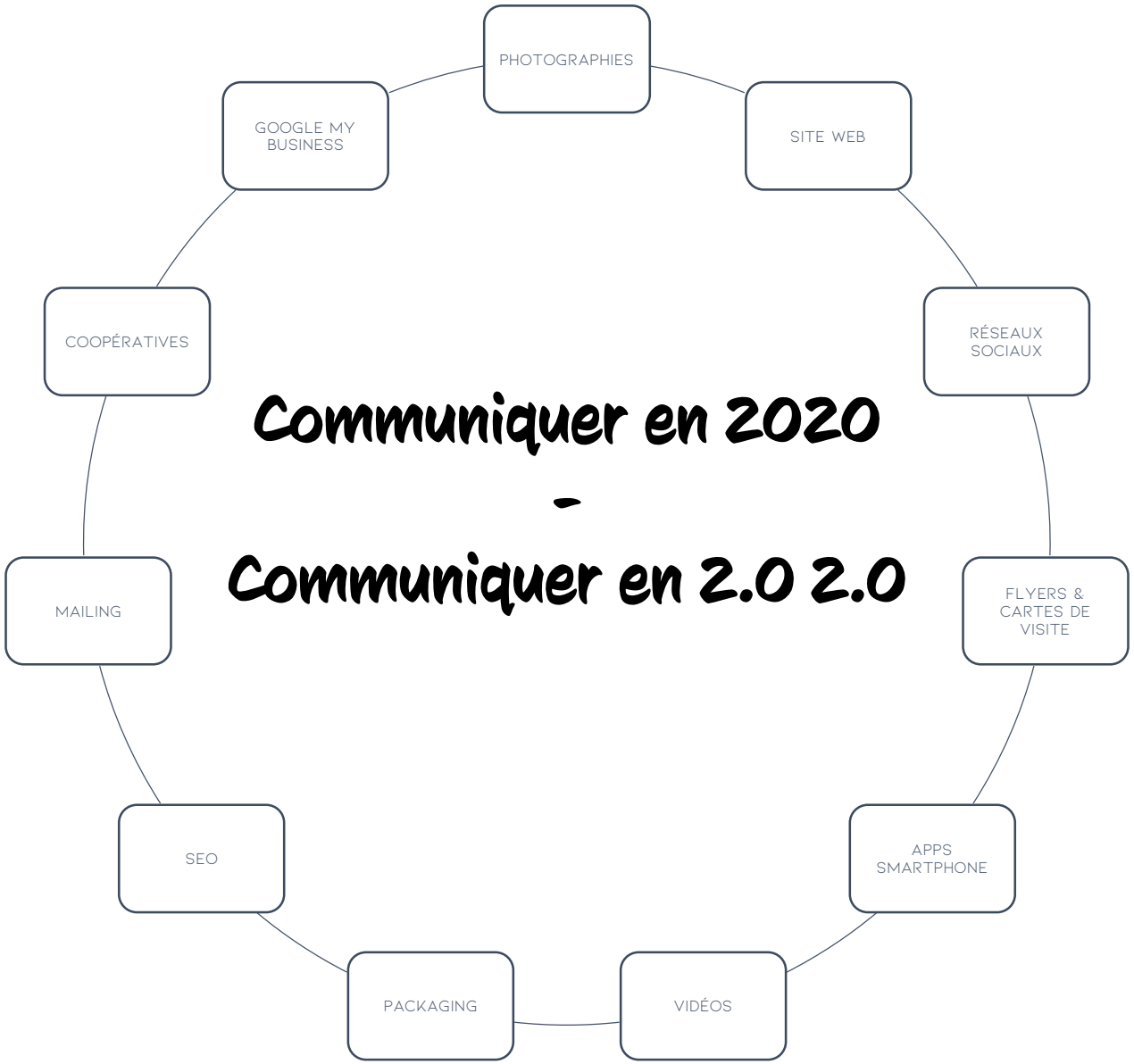
VOS OUTILS EN 2.0 2.0

Accueil Champêtre en Wallonie

LE MODÈLE PESO



3. Vos outils en 2.0 2.0

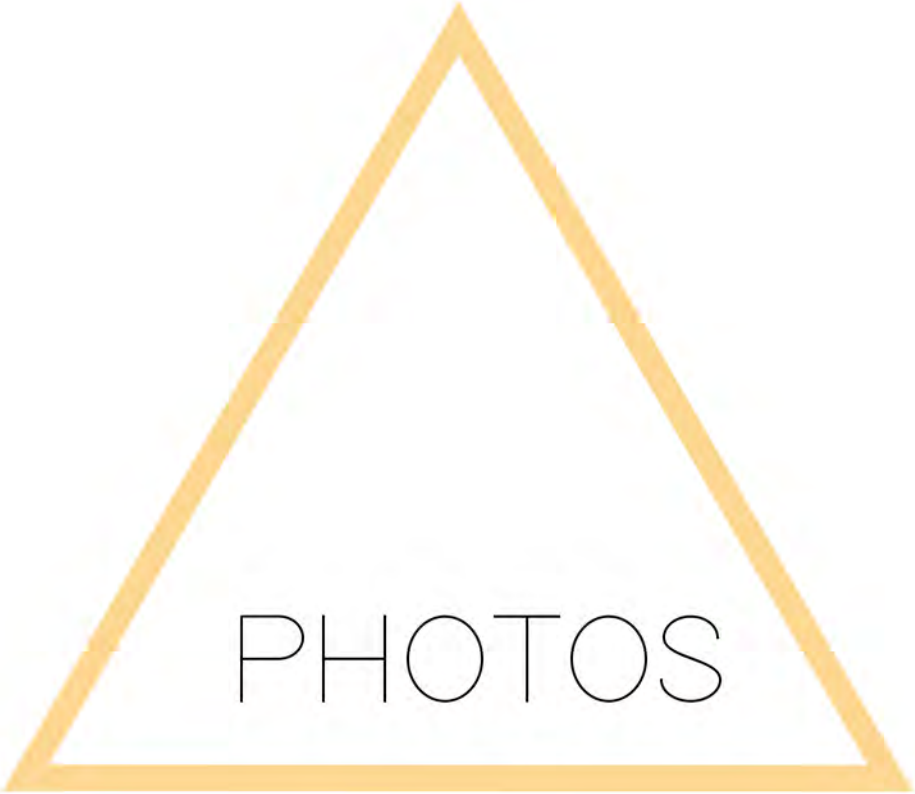


4. Avant le commencement, il y a la photo

4. Avant le commencement, il y a la photo

LA BASE DE TOUS VOS EFFORTS DE COMM' => ESSENTIELLES !!!

UN DES RARES POINTS OU IL EST DIFFICILE DE SE PASSER D'UN PRO (EN PARTIE)

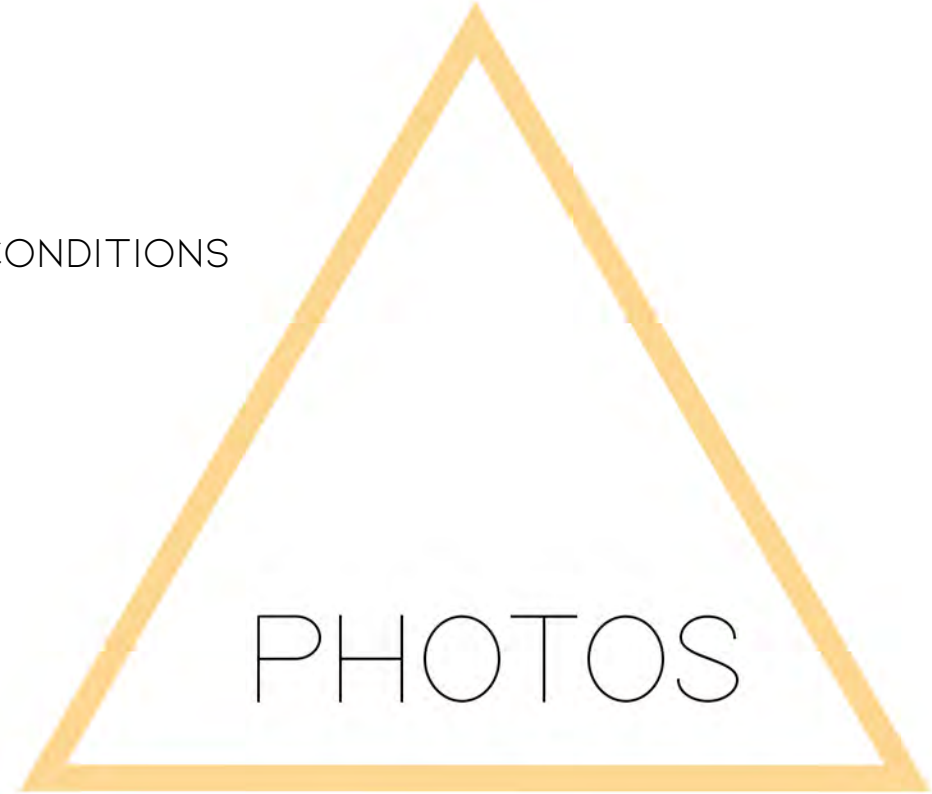


4. Avant le commencement, il y a la photo

LA BASE DE TOUS VOS EFFORTS DE COMM' => ESSENTIELLES !!!

UN DES RARES POINTS OU IL EST DIFFICILE DE SE PASSER D'UN PRO (EN PARTIE)

BIEN CADRÉES
DE BONNES QUALITÉS
PRISES DANS DE BONNES CONDITIONS
MISES EN SCÈNE



Accueil Champêtre en Wallonie

MAUVAIS EXEMPLES…

Accueil Champêtre en Wallonie

MAUVAIS EXEMPLES…

Accueil Champêtre en Wallonie

MAUVAIS EXEMPLES…

CHAMBRE PARTAGÉE DANS : APPARTEMENT

Maison pour des aventuristes

Chaudfontaine

€12 par nuit

4. Avant le commencement, il y a la photo

Accueil Champêtre en Wallonie

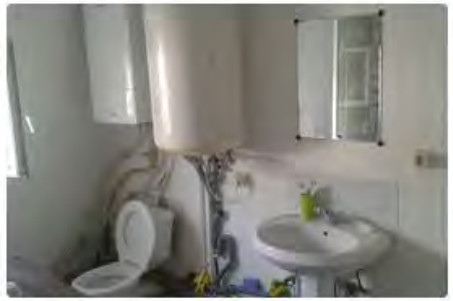
MAUVAIS EXEMPLES…

Western-city-Chambres d'hôtes-Location de salle,...

Devenir hôte | Aide | M'inscrire | Log in

Dates | Voyageurs

Où loger



CHAMBRE PARTAGÉE · 1 LIT
Maison pour des aventuristes
€12 par nuit · Annulation gratuite
NOUVEAU

CHAMBRE PARTAGÉE · 2 LITS
Four charming rooms available in my house
€86 par nuit · Annulation gratuite
NOUVEAU

CHAMBRE PRIVÉE · 1 LIT
studio sixties
€82 par nuit · Annulation gratuite
NOUVEAU

CHAMBRE PRIVÉE · 1 LIT
Monument valley chambre de charme
€114 par nuit · Annulation gratuite

CHAMBRE PRIVÉE · 1 LIT
Très belle chambre d'hôte dans un lieu calme
€21 par nuit · Annulation gratuite
★★★★½ 30

Tout afficher (50) ›

4. Avant le commencement, il y a la photo

D'OU L'IMPORTANCE D'UN PHOTOGRAPHE PROFESSIONNEL.

SON COÛT IMPORTANT S'EXPLIQUE PAR LE TRAVAIL SUR ET HORS DU TERRAIN, LE MATÉRIEL, L'EXPÉRIENCE, LES LOGICIELS…

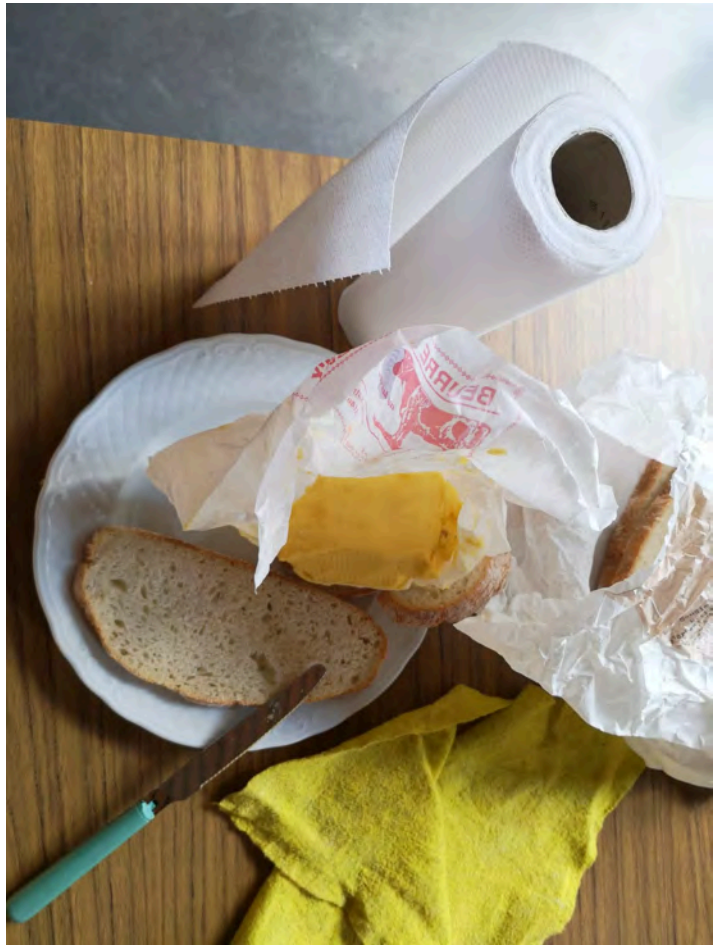
COUT MOYEN EN IMMOBILIER : ENTRE 20 ET 60 EUROS PAR PHOTO.

COUT MOYEN SÉANCE PHOTOS COMMERCIALES :

- PHOTOGRAPHIE D'UN OU PLUSIEURS PRODUITS : 180 € TTC/HEURE
- PHOTOGRAPHIE PUBLICITAIRE : 380 € TTC/HEURE
- PHOTOGRAPHIE EN STUDIO ÉQUIPÉ : 175 € TTC/HEURE
- PHOTOGRAPHIE D'UN MANNEQUIN : DE 1 000 € À 1 200 €

AVOIR UNE BASE « PRO » PERMET D'UTILISER VOS PHOTOS QUAND VOUS LE SOUHAITEZ, COMME VOUS LE SOUHAITEZ, SUR TOUS VOS SUPPORTS.

4. Avant le commencement, il y a la photo



QUEL BEURRE ACHÈTERIEZ-VOUS ?

5. Un (super) site Internet

EN MARKETING, ON CONSIDÈRE QUE LES 20 PREMIÈRES SECONDES VONT DÉCIDER D'UN ENGAGEMENT OU NON.

EN MARKETING, ON CONSIDÈRE QUE LES 20 PREMIÈRES SECONDES VONT DÉCIDER D'UN ENGAGEMENT OU NON.

SUR INTERNET, ON CONSIDÈRE QUE L'ON A 15 SECONDES POUR CONVAINCRE UN INTERNAUTE DE RESTER SUR SA PAGE.

5. Un (super) site Internet

HTTP://WWW.VILLARDIERES.COM/

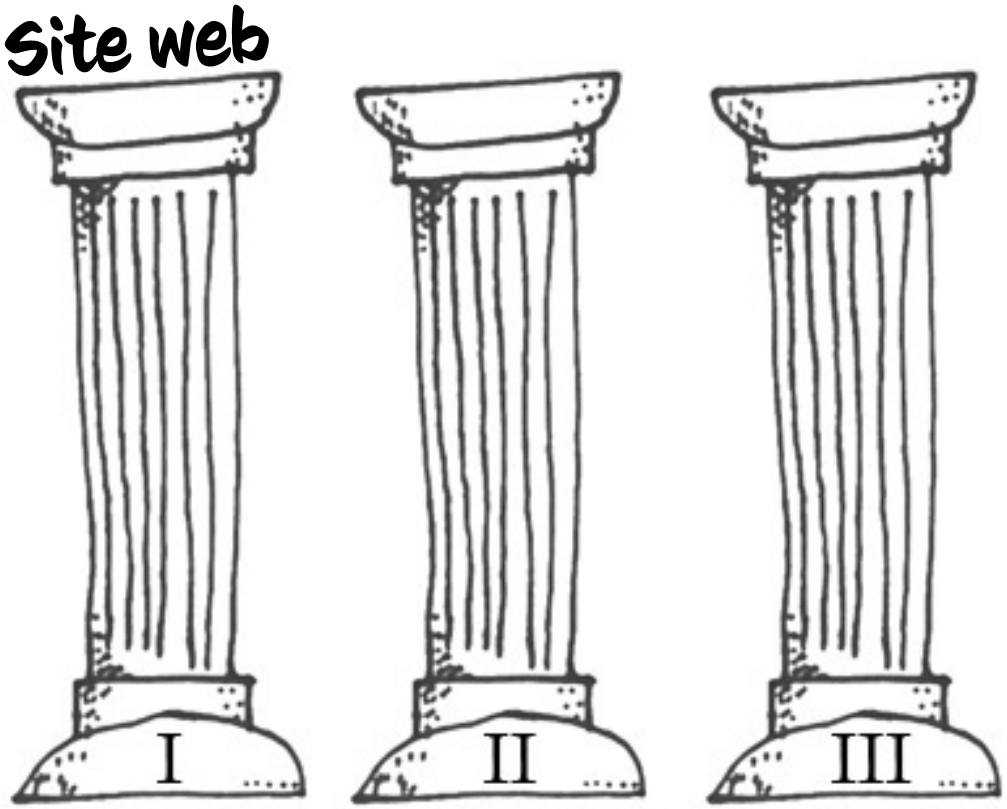
N'OUBLIEZ PAS DE CLIQUER SUR « PLAY » POUR AVOIR LE SON QUI VA ACCOMPAGNE L'IMAGE ☺

Accueil Champêtre en Wallonie

LE DEUXIÈME ÉTAGE DE LA PYRAMIDE DE LA COMMUNICATION MODERNE

Accueil Champêtre en Wallonie

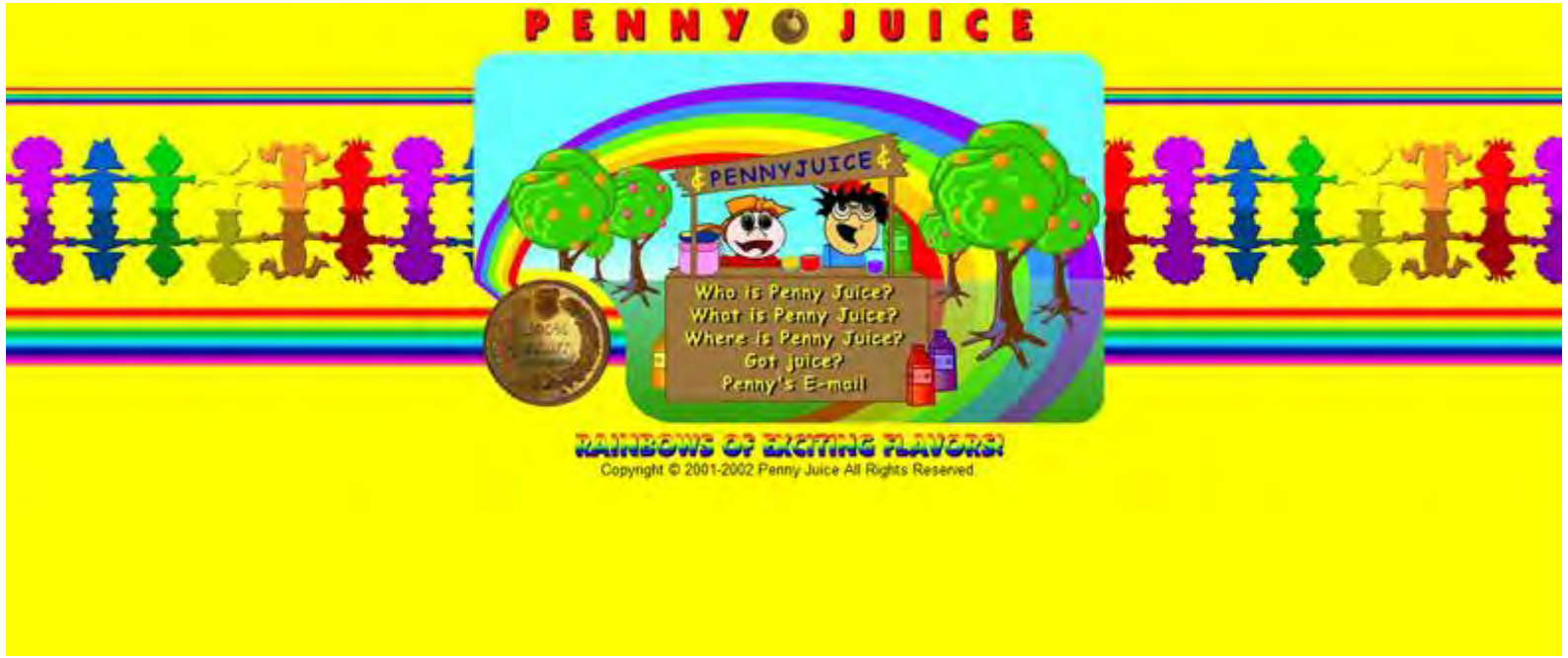
LE PREMIER PILIER DE LA COMMUNICATION WEB



Accueil Champêtre en Wallonie

POINTS D'ATTENTION D'UN BON SITE

- LA LISIBILITÉ, L'ERGONOMIE, L'UX



POINTS D'ATTENTION D'UN BON SITE

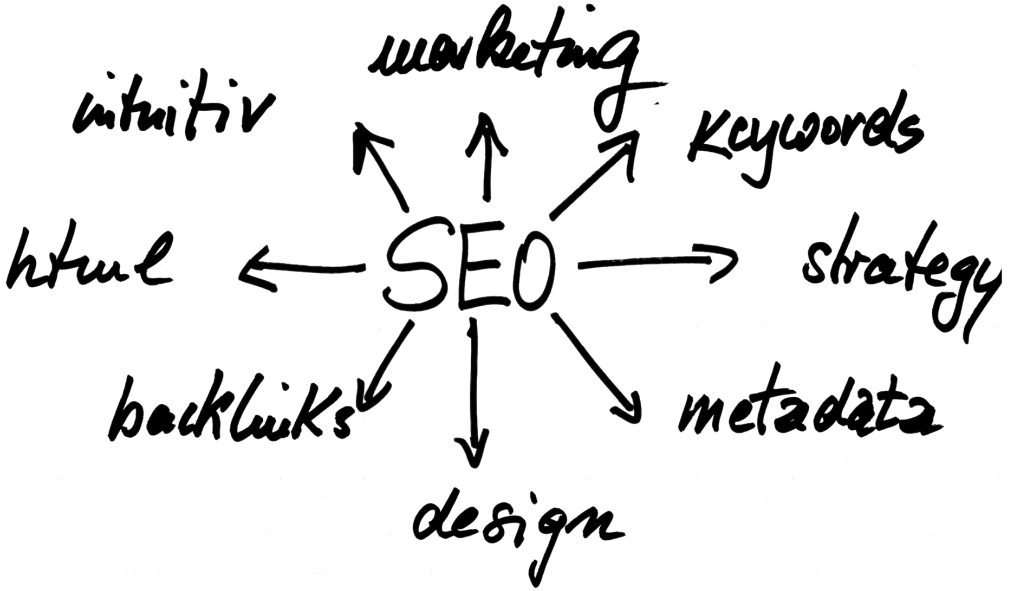
- LA LISIBILITÉ, L'ERGONOMIE, L'UX
- LA RESPONSIVITÉ

SITE NON RESPONSIVE

SITE
RESPONSIVE

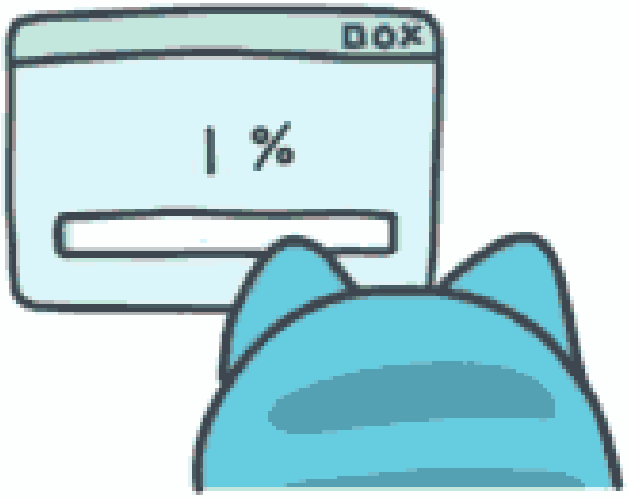
POINTS D'ATTENTION D'UN BON SITE

- LA LISIBILITÉ, L'ERGONOMIE, L'UX
- LA RESPONSIVITÉ
- LE RÉFÉRENCEMENT (SEO, SEA)



POINTS D'ATTENTION D'UN BON SITE

- LA LISIBILITÉ, L'ERGONOMIE, L'UX
- LA RESPONSIVITÉ
- LE RÉFÉRENCEMENT (SEO, SEA)
- NOM DE DOMAINE ET TEMPS DE CHARGEMENT



5. Un (super) site Internet

- LA **BASE** DE VOS AUTRES OUTILS DE COMMUNICATION
- COMPREND TOUTES VOS INFORMATIONS

  => VOUS PERMET D'ALLÉGER VOS AUTRES CANAUX
- COMPREND TOUTES LES INFORMATIONS… MÊME LES MOINS « IMPORTANTES »
- VOUS PRÉSENTE COMME PROFESSIONNEL
- 24H/24H, 7J/7, MÊME EN VENTE

TRIPLE BUTS :

- INFORMER (QUI SUIS-JE, QUE FAIS-JE, OU, QUAND…)
- CONVAINCRE (MON PRODUIT EST BON, IL EST BEAU, JE SUIS UN PROFESSIONNEL…)
- RAPPELER (POUR ALLER AU-DELÀ DU ONE SHOT)

5. Un (super) site Internet

- **Accueil**
- Photos
- Tarifs HIVER 2011/2012
- Hiver 2012 Hors vacances et WE
- Tarifs ETE 2012
- La table d'hôtes
- Loisirs et activités
- Actualités
- Contact, réservation
- Situation

LA MAISON est située dans la Vallée de l'UBAYE, au cœur de la station de ski de PRA-LOUP 1600, dans le département des ALPES DE HAUTE PROVENCE.
A proximité de la route des grandes Alpes.
(Abri vélos et parking couvert pour les motos. Parking privé pour les voitures).

A 50 mètres des pistes, de la télécabine de COSTEBELLE, de l'office du tourisme, des écoles de ski, à proximité immédiate de la galerie commerciale.

Les animaux ne sont pas admis.
(nous recevons des clients allergiques).

Chambres et salon non fumeur.
(décret n°2006-1386 du 15 Novembre 2006)

Ouverture HIVER: Du 10 Décembre 2011 au 9 Avril 2012.
Ouverture ETE: du 1er Juillet au 31 Aout 2012.

Version imprimable | Plan du site

Connexion

Site créé avec 1&1 MyWebsite

5. Un (super) site Internet

SITE VITRINE « HOME MADE » : 0 => 100 €
SITE VITRINE SEMI – PRO : 400 – 800 € (BONNE AFFAIRE !)
SITE PRO : 1200 – XX 000 (MOYENNE : 1200 – 2500 €)

ATTENTION : RÈGLE D'OR
DONNEZ-VOUS LES MOYENS DE VOS AMBITIONS,
LIMITEZ-VOUS À VOS POSSIBILITÉS (TECHNIQUES OU FINANCIÈRES)

5. Un (super) site Internet

Accueil Champêtre en Wallonie

La Grange d'Isabelle et Vincent

ACCUEIL

LA GRANGE

TYPES DE MANIFESTATIONS

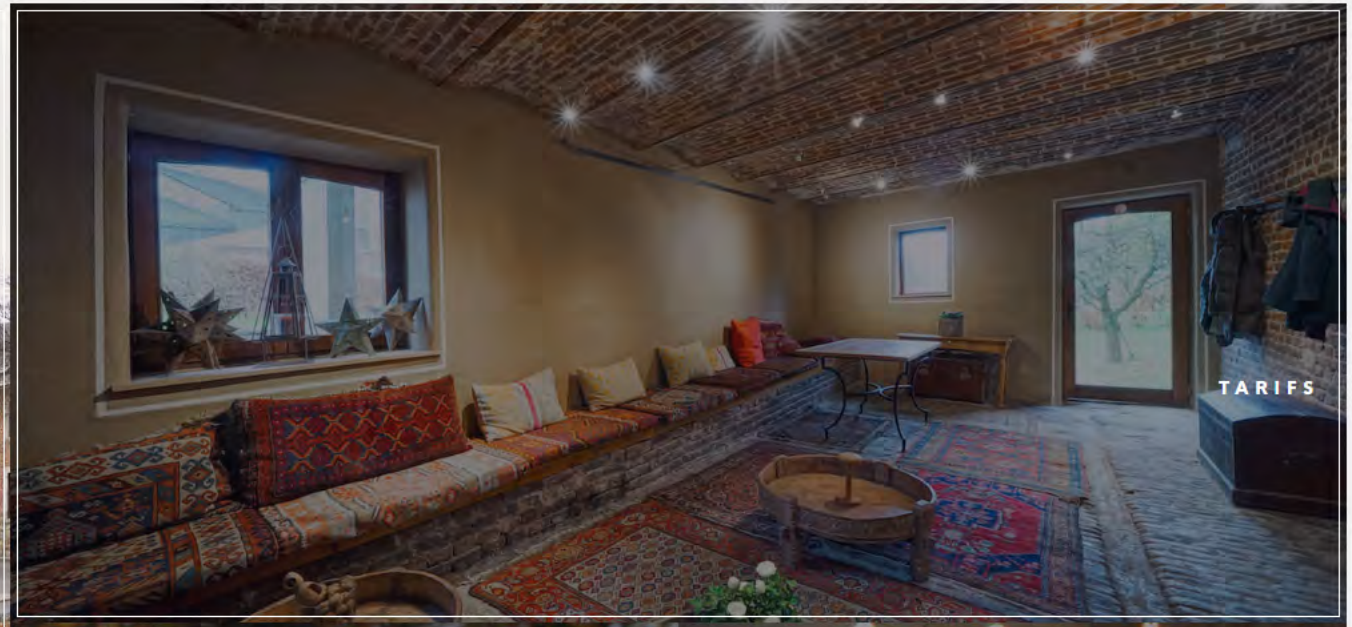
A PROPOS DE NOUS

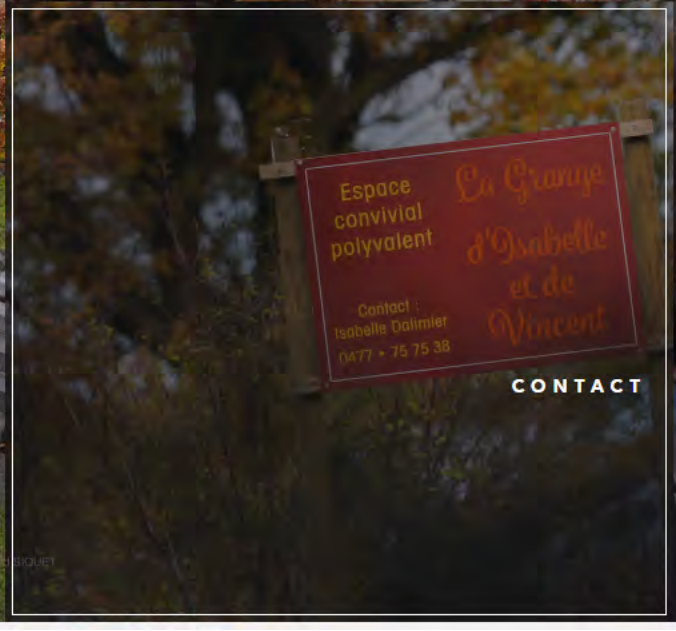
TARIFS

EVÈNEMENTS

CONTACT

La Grange d'Isabelle et Vincent © 2019





5. Un (super) site Internet

Accueil Champêtre en Wallonie

fermelouvigny.be

FERME LOUVIGNY
DEPUIS 1792

ACCUEIL | LA FERME | NOTRE HISTOIRE | LE CO-ELEVAGE | LES COLIS

ENSEMBLE

VERS UN ÉLÉVAGE QUI A DU GOÛT !

VENTE EN COURS
RESTE **78 %**

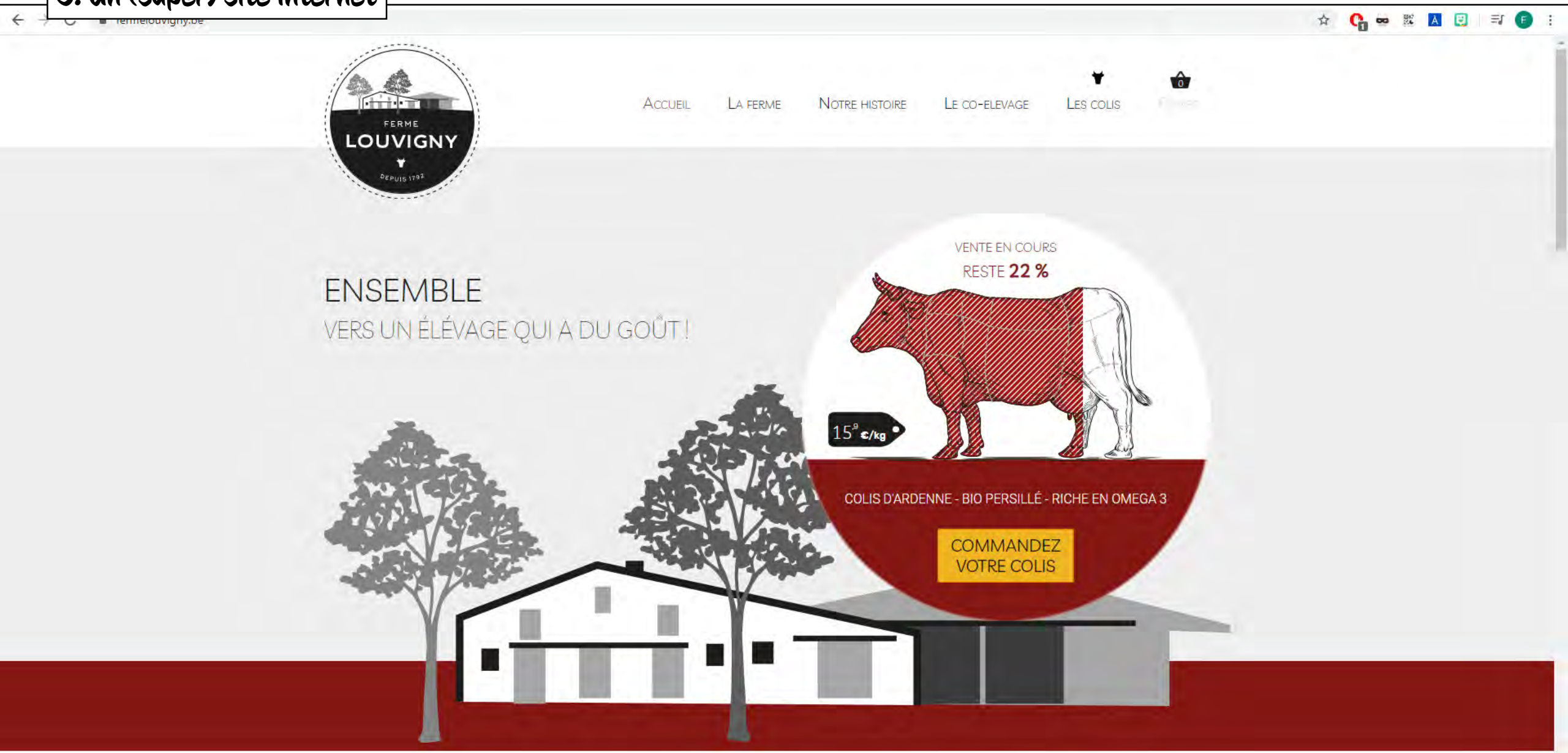
15,9 €/kg

COLIS D'ARDENNE - BIO PERSILLÉ - RICHE EN OMEGA 3

COMMANDEZ VOTRE COLIS

5. Un (super) site Internet

Accueil Champêtre en Wallonie



5. Un (super) site Internet

Accueil Champêtre en Wallonie

Ferme Destexhe et fils

Haute-Voie 63
B-4537 Verlaine

+32 (0)4 259 54 70

ACCUEIL | PRÉSENTATION | NOS LÉGUMES | NOS RECETTES | ACTUALITÉS | CONTACTEZ-NOUS

Ferme Destexhe > Recettes

Recettes

Découvrez toutes nos recettes

La Ferme Destexhe à Verlaine vous propose de profiter de ses **recettes de légumes de saison**.

Courgettes gratinées

Préparation : 20 mn
Cuisson : 30 mn
Repos : 60 mn
Temps total : 110 mn

Lire la suite

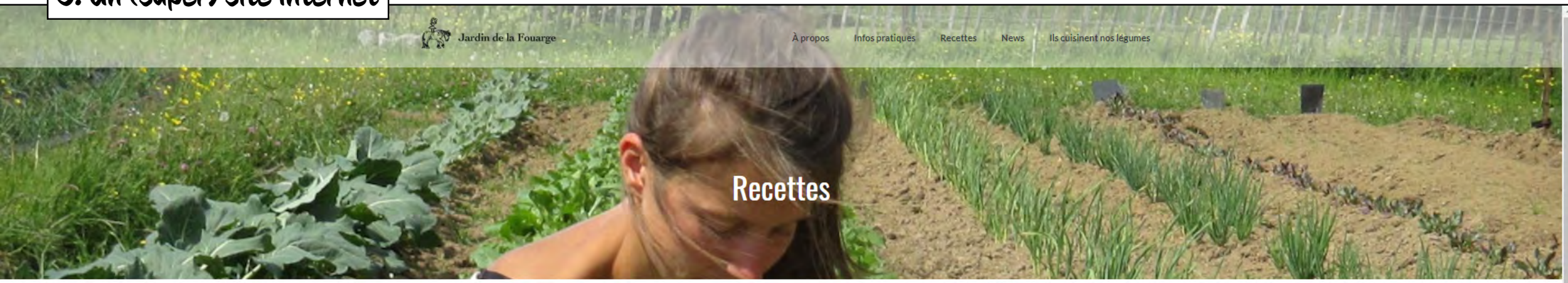
Purée de butternut

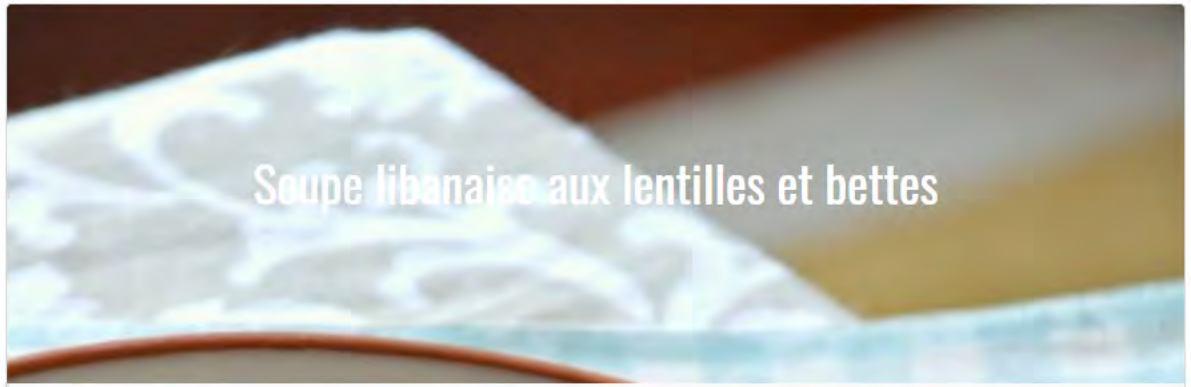
Lire la suite

Ferme

5. Un (super) site Internet

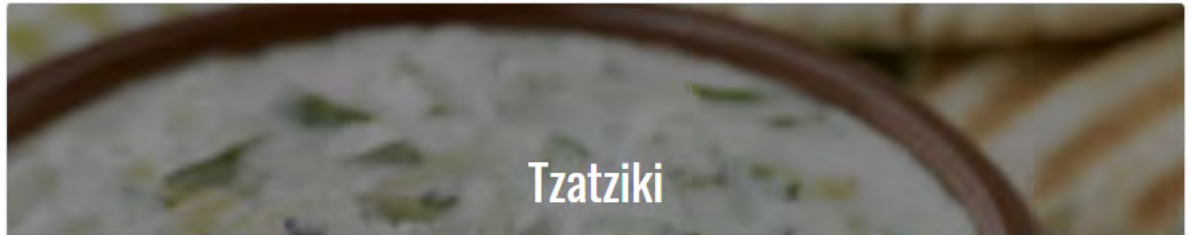
Accueil Champêtre en Wallonie





Nourrissante, généreuse et pleine d'arômes, cette soupe est un véritable coin de soleil !

Posté le 12 juin 2017 par Martin



5. Un (super) site Internet

Accueil Champêtre en Wallonie

HOME | NOS ACTIVITÉS | L'ASBL | NEWS | DOCS UTILES | DEVENIR MEMBRE

Les nouvelles du secteur

En 2020, je redécouvre la ferme

Jan 17, 2020 | Fermes pédagogiques

Après une année 2019 marquée par l'agri-bashing et un certain dénigrement envers les agriculteurs, une question s'impose : et si citoyens et agriculteurs repartaient du bon pied en 2020 ? Au-delà de l'aspect rhétorique de cette interrogation se pose la question de la...

lire plus

Lorsque l'agriculture sociale rencontre la médiation animale

Jan 7, 2020 | Accueil Social

Prenez une ferme, un espace champêtre ou un espace de soins en plein air, garnissez le d'animaux affectueux et sensibles, mélangez le tout et vous obtiendrez un lieu de ressourcement parfait pour nombre de personnes en difficultés sociales, familiales ou de santé. La...

lire plus

Se démarquer de la concurrence, une journée au sein du réseau d'ACW

Déc 10, 2019 | Circuits courts, Hébergements

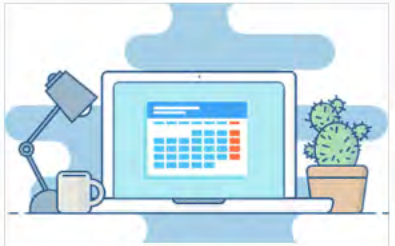
"Démarquez-vous !" Alors que de plus en plus de gens se tournent vers la diversification, comment tirer son épingle du jeu et créer un produit qui plaise et qui marche ? C'est autour de ces questions que s'est organisée la dernière réunion décentralisée d'Accueil...

lire plus

La Wallonie touristique en chiffres

Nov 21, 2019 | Economie, Hébergements

Le tourisme wallon en 2018 L'Observatoire wallon du Tourisme vient de publier de nouveaux chiffres. Ceux-ci confirment



L'Outil Régional de Commercialisation

Oct 11, 2019 | Hébergements

L'ORC wallon à la conquête d'Internet Rassurez-vous, sous ce titre

Nouvelle formation ferme pédagogique

Août 26, 2019 | Fermes pédagogiques, Formations

Formation : Comment animer les enfants en

5. Un (super) site Internet

Accueil Champêtre en Wallonie

Homme | Femme | Technologie | Actualité | Athlètes | Où acheter

Tous | Athletes | On the Trail | Sur la route | Retour aux sources

Aller plus loin : fais de 2020 ton année la plus rapide

La meilleure façon d'apprendre ? Apprendre des meilleurs. Découvre comment nos meilleurs athlètes prévoient de s'entraîner à un niveau supérieur cette année, comment ils fixent leurs objectifs de course et comment ils se préparent physiquement et mentalement.

Réussir un ultra-trail en équipe

215 kilomètres. 29 relais. 2 jour. 1 nuit. La Run Mate du Lac Léman est une question de chiffre comme le Marais Running Club a pu le constater. Un enchaînement réglé comme du papier à musique.

Remporter un titre mondial d'Ironman dans des chaussures empruntées

Lorsque Gill Fullen, championne dans son groupe d'âge aux Championnats du monde d'Ironman, a réalisé que ses chaussures de compétition avaient parcouru plus de kilomètres que l'idéal, elle s'est rendue au stand On pour demander conseil. On lui a donné une paire de chaussures d'essai. Voici ce qui s'est passé ensuite.

5. Un (super) site Internet

Accueil Champêtre en Wallonie

Accueil | Pourquoi nous? | Photos | Boutique | Blog | Contact

Boutique

Bientôt Halloween 🎃🎃🍂 et les bonnes soupes de courges 😋😋 mais l'été est encore un peu là avec les tomates et les aubergines 🍆🌶🍅 ainsi que les salades.

Trier par Commande par défaut | Montrer 24 produits

Petit panier avec des légumes et des fruits de saison

Courge Jack O'Lantern
5.00 €
Ajouter au panier | Détails

Courge Spaghetti
2.00 €

Rechercher un produit

Rechercher...

Catégories de produits

- Epicerie
  - Beendhi
  - Chocolat
  - Confiture

Accueil Champêtre en Wallonie

UN SITE E-COMMERCE ?

OUI, MAIS…

- COÛT (IMPORTANT)
- GESTION
- MISES À JOUR
- PRÉPARATION DES PRODUITS
- SÉCURITÉ
- …

UN SITE E-COMMERCE ?

OUI, MAIS…

PAR CONTRE, INTERNET ÉVOLUE, LES HABITUDES DE CONSOMMATION DU NET ÉVOLUE (AMAZONISATION), LES OUTILS ÉVOLUENT.

5. Un (super) site Internet

Accueil Champêtre en Wallonie

Bénéficiaire
Référence de la commande
Prix total

Comment voulez-vous payer?

Payez avec l'appli Bancontact

Cliquez sur 'Payer' dans l'app, puis scannez le code QR

OU

Payez avec votre carte Bancontact

Numéro de carte

Date d'échéance (mm/aaaa)

Poursuivre

Annuler

20 cents par paiement en ligne (e-shop)

BOOM DES VENTES EN LIGNE : PLUS SPÉCIALEMENT BESOIN DE CARTE VISA (BANCONTACT, PAYCONIQ, PAYPAL…)

Bancontact

Accueil Champêtre en Wallonie

UN SITE E-COMMERCE ?

OUI, MAIS…

D'OÙ L'INTÉRÊT DES SITES « COMMUNS », « COMMUNAUTAIRES » OU « COOPÉRATIFS »

5. Un (super) site Internet

INTERMÉDIAIRES COMMERCIAUX

EFARMZ : SERVICE DE LIVRAISON DE COLIS, LE « HELLO FRESH » DU CIRCUIT COURT, LE PRODUCTEUR NE S'OCCUPE NI DE LA LIVRAISON NI DE LA COMMERCIALISATION. LA COMMISSION DÉPEND DU VOLUME DE PRODUITS ÉCOULÉS.
LA RUCHE QUI DIT OUI : SITE DE VENTE ET DE CRÉATION DE « RUCHES » (MINI MARCHÉ DE LIVRAISONS). LE PRODUCTEUR NE S'OCCUPE PAS DE LA COMMERCIALISATION. 20% DE COMMISSION.
TOPINO : INTERMÉDIAIRE COMMERCIAL À POINTS RELAIS, LE PRODUCTEUR NE S'OCCUPE NI DE LA COMMERCIALISATION NI DE LA LIVRAISON. 30% DE COMMISSION.

COOPÉRATIVES

AGRICOVERT : COOPÉRATIVE AVEC MAGASIN ET E-SHOP BASÉE À GEMBLOUX. +/- 30% DE COMMISSION.
PAYSANS ARTISANS : COOPÉRATIVE AVEC MAGASINS ET E-SHOP BASÉE À NAMUR. COMMISSION DE 30% EN MAGASIN, 20% EN E-SHOP.
POINTS FERMES : COOPÉRATIVE DU CONDROZ LIÉGEOIS. COMMISSION?

Accueil Champêtre en Wallonie

INTÉRÊTS DE CES SITES

- GAIN DE TEMPS POUR LE PRODUCTEUR, QUI NE S'OCCUPE PAS DE LA COMMERCIALISATION (VOIRE DE LA LOGISTIQUE)
- GAIN DE TEMPS POUR LE CONSOMMATEUR, QUI A TOUT EN UN CLIC (VOIRE EN UN SITE)
- LIMITATION DE CERTAINS DÉCHETS (CIRCUITS COURTS, COMMANDES…)
- PAIEMENT EN LIGNE
- COMMUNICATION AUTOMATISÉE

Accueil Champêtre en Wallonie

VU LES COÛTS ET LA MASSE DE TRAVAIL QU'UN SITE E-COMMERCE EFFICACE DEMANDE, EN FONCTION DE VOTRE CHIFFRE D'AFFAIRE, ON SE CONTENTERA

- CHIFFRE D'AFFAIRE IMPORTANT : SITE PROPRE (PESO)

  COÛT IMPORTANT, MAINS D'ŒUVRE IMPORTANTE, RÉSULTATS IMPORTANTS
- CHIFFRE D'AFFAIRES DE TYPE MOYEN À FAIBLE : SITE VITRINE OU E-COMMERCE COOPÉRATIF

  PRÉSENCE EN LIGNE, VENTES INDIRECTES ET/OU VENTES À LA COMMISSION
- CHIFFRE D'AFFAIRES FAIBLE À NUL : SITE VITRINE

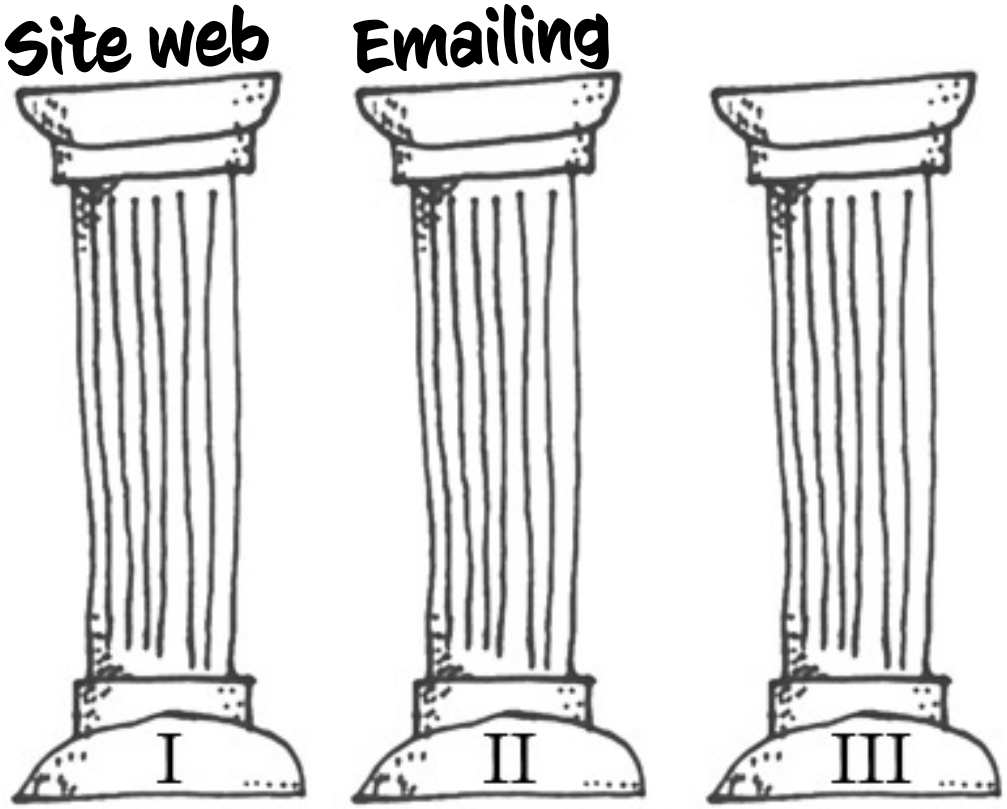
  LA VENTE EN LIGNE EST UN MOYEN DE CONTOURNER LES TROP NOMBREUX INTERMÉDIAIRES. CE N'EST PAS UNE OBLIGATION. CE N'EST PAS TOUJOURS NÉCESSAIRE.

Accueil Champêtre en Wallonie

Les emails

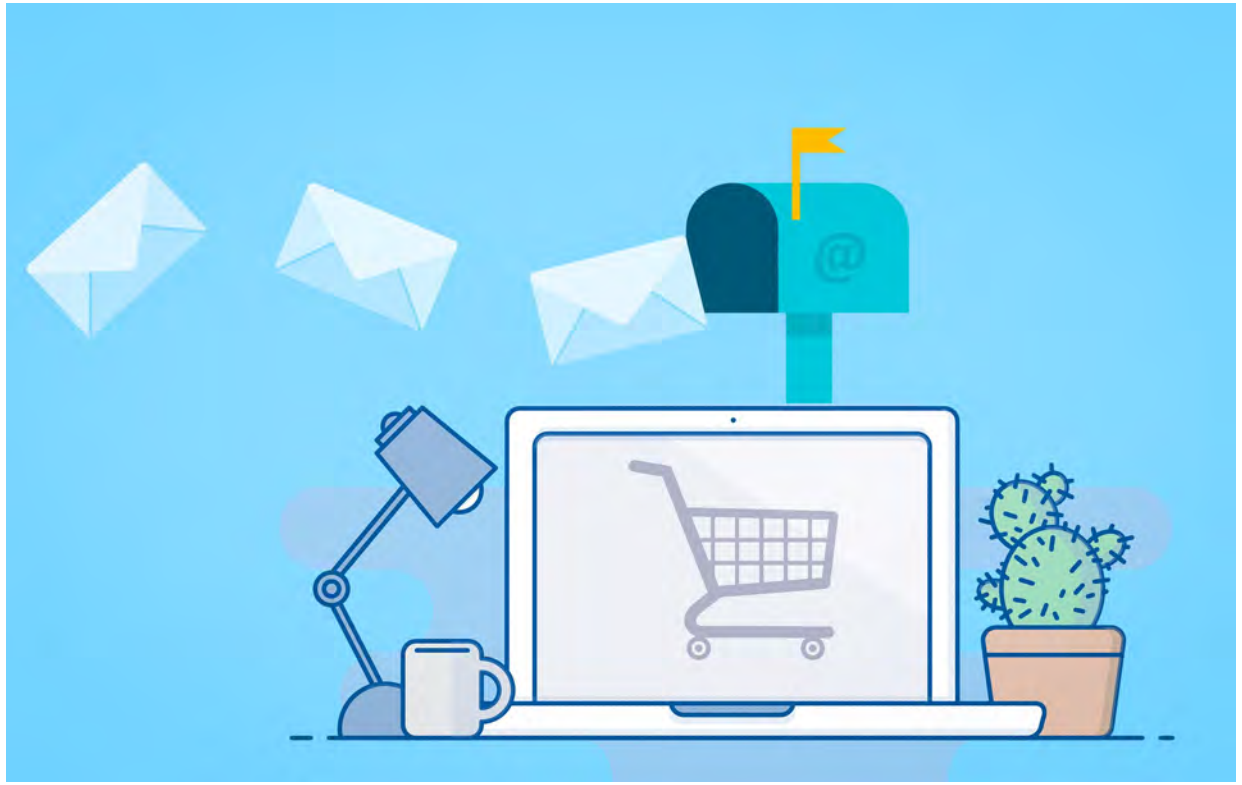
Accueil Champêtre en Wallonie

LE DEUXIÈME PILIER DE LA COMMUNICATION WEB



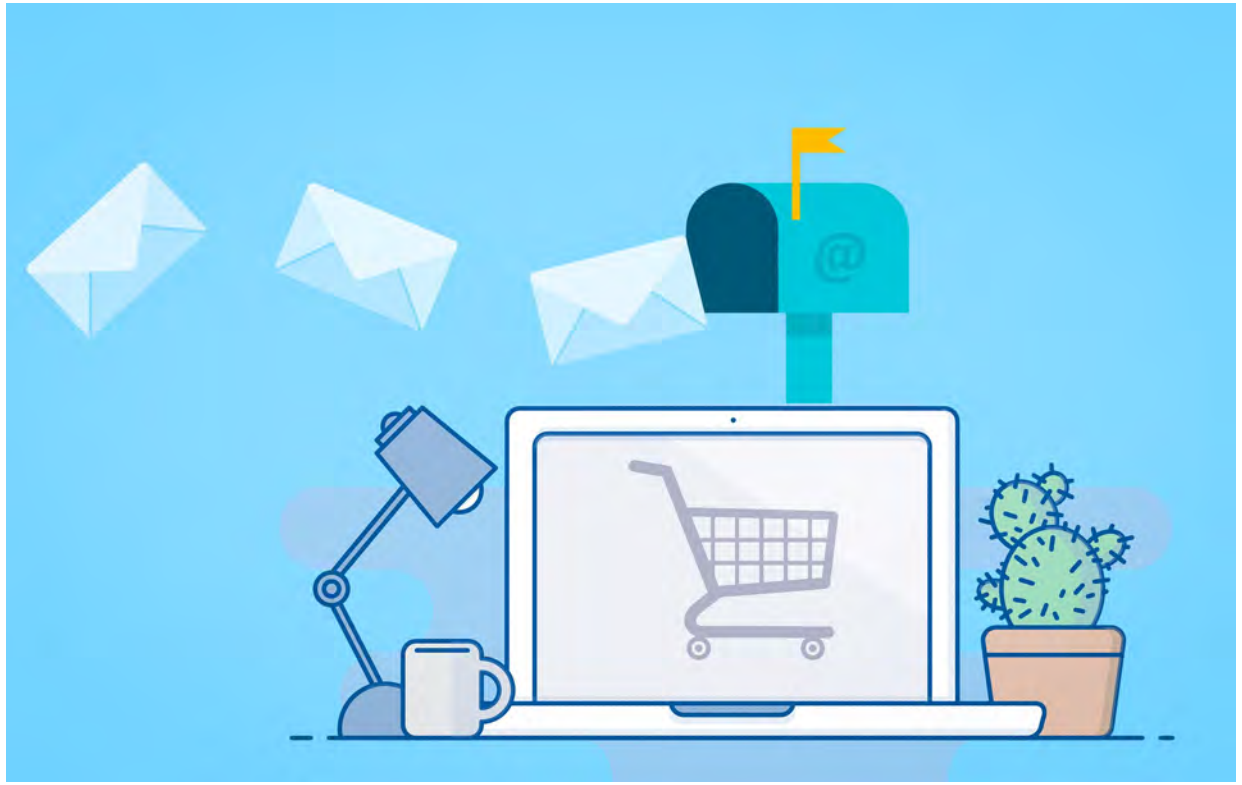
LES CAMPAGNES D'EMAILING

- PERMETTENT DE S'ADRESSER DIRECTEMENT À SA LISTE « CLIENT »
- FIDÉLISENT ET INFORMENT
- SONT CONSIDÉRÉES COMME « PEU » INTRUSIVES (ET FACILE À BLOQUER)
- CRÉENT DES PICS DE FRÉQUENTATIONS VERS VOTRE SITE WEB
- ATTENTION : UTILISEZ UNE « VRAIE » ADRESSE EMAIL (ÉVITEZ PIOUPIOUBLEU63@CARAMAIL.COM POUR VOTRE ACTIVITÉ…)



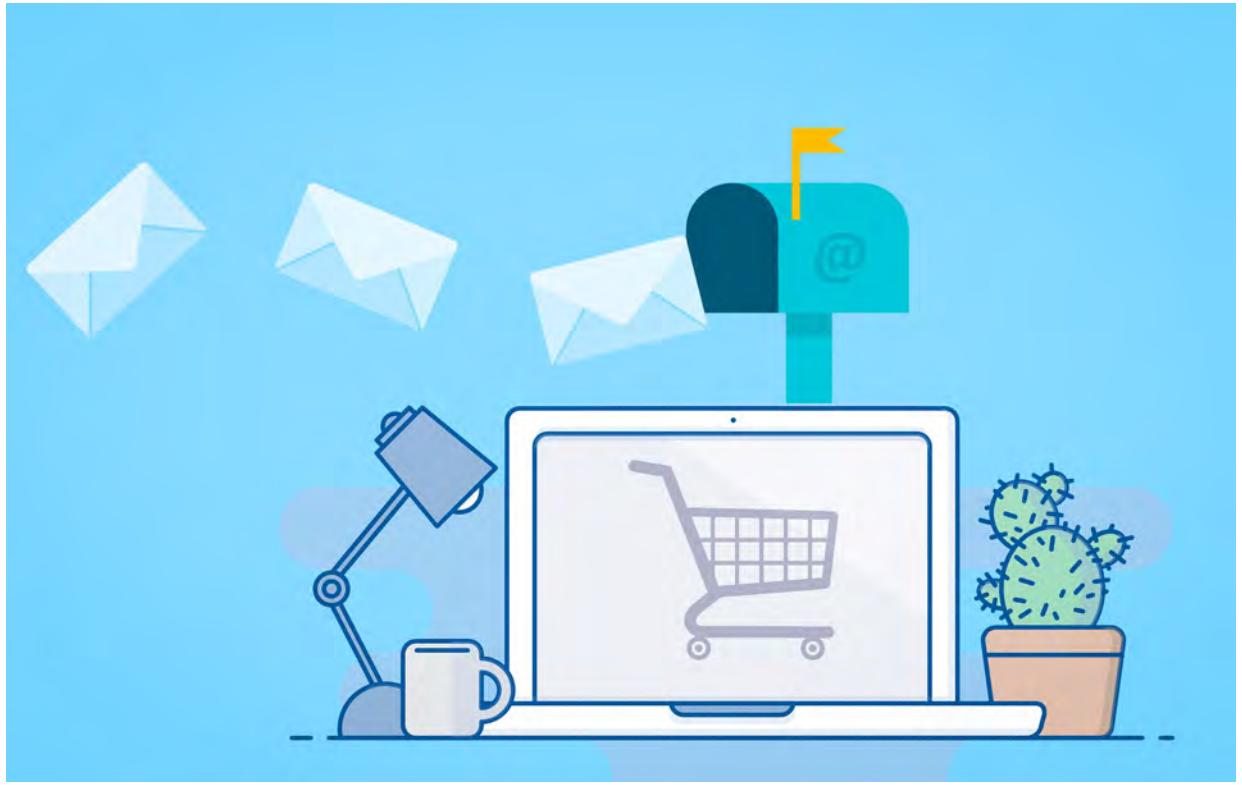
LES CAMPAGNES D'EMAILING

- DES OUTILS : MAILCHIMP, SENDINBLUE, MAILJET…
- PERMET D'AVOIR DES STATISTIQUES
- PERMET D'AVOIR DES EMAILS MODERNES ET RESPONSIVES



LES CAMPAGNES D'EMAILING

- ATTENTION AU RGPD (NOTIFIER LA POSSESSION DES ADRESSES, POSSIBILITÉ DE SE DÉSINSCRIRE, NE PAS COMMERCIALISER SA LISTE,…)



6. Les emails

Accueil Champêtre en Wallonie

Retrouvez-nous sur facebook

CONTACTER SARAH REMY

ADRESSE POSTALE

Rue de Fy, 15 - 4170 Comblain-au-Pont

TÉLÉPHONE

0495 56 75 17

EMAIL

sarah.remy@hotmail.be

Pour recevoir régulièrement la liste des légumes disponibles et les nouvelles du jardin, laissez-nous votre adresse email!

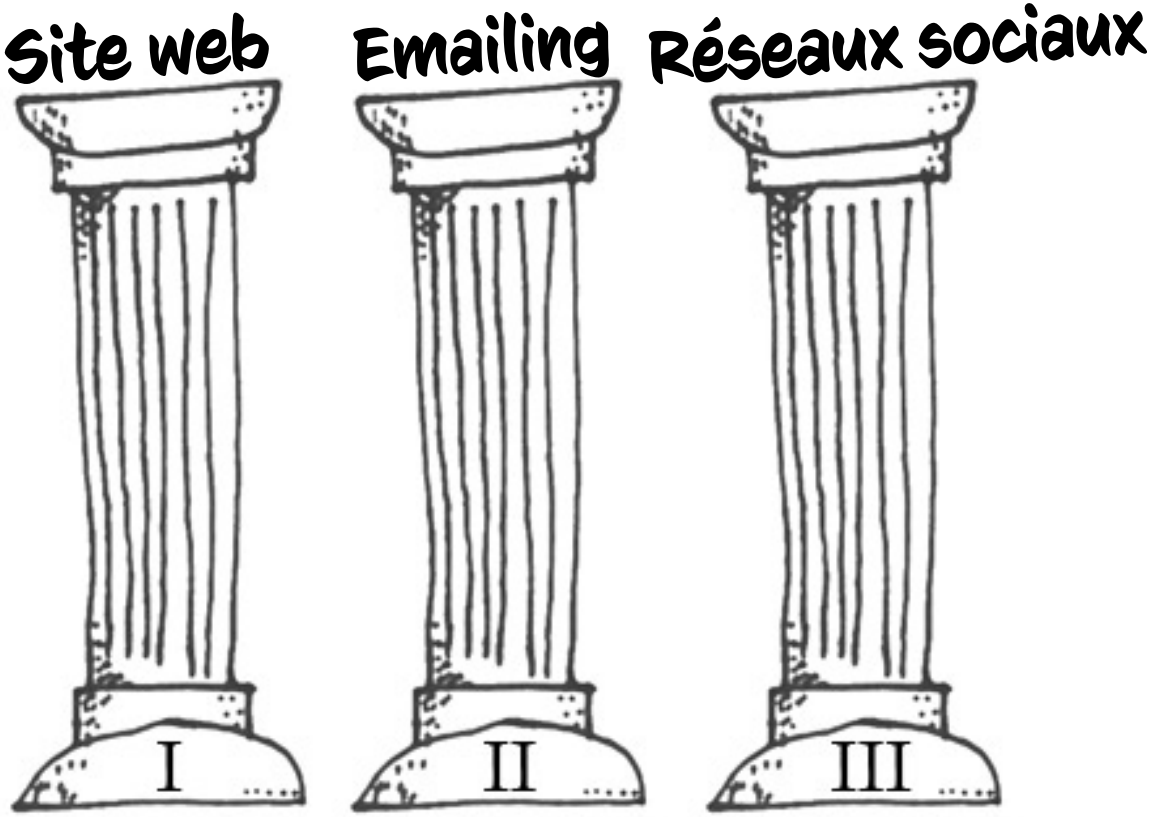
Votre adresse email | Envoyer

Accueil Champêtre en Wallonie

Les réseaux sociaux

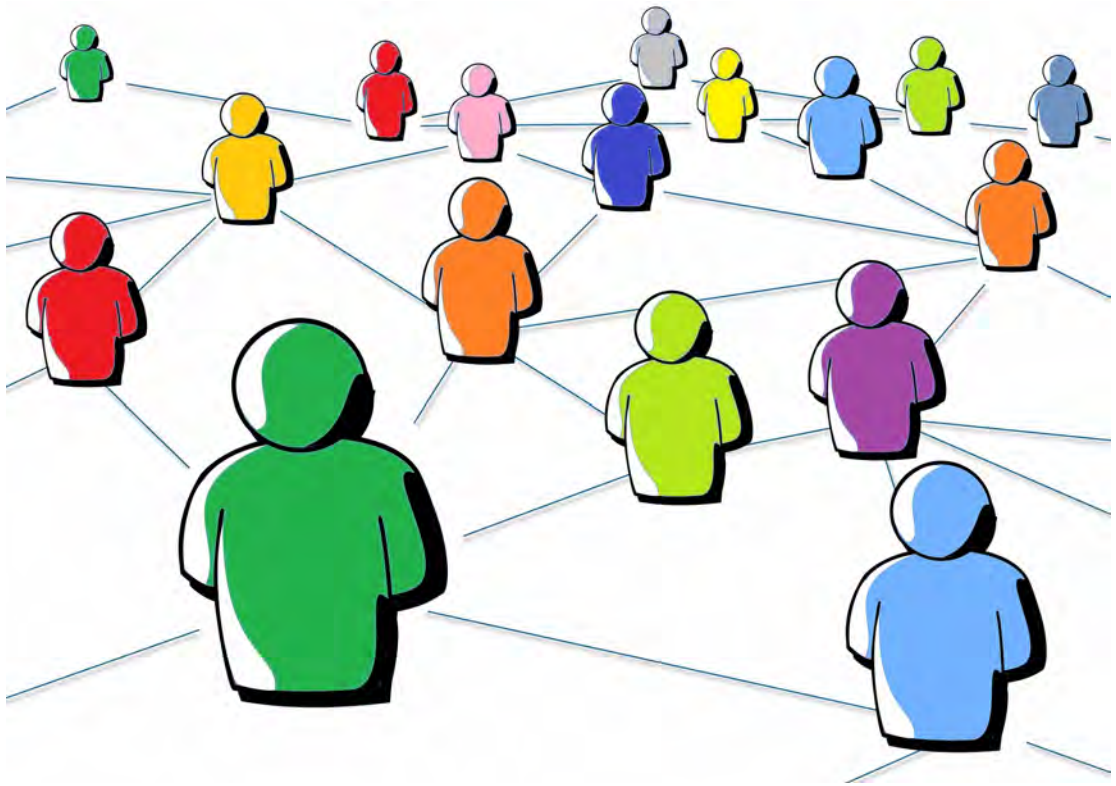
Accueil Champêtre en Wallonie

LE TROISIÈME PILIER DE LA COMMUNICATION WEB



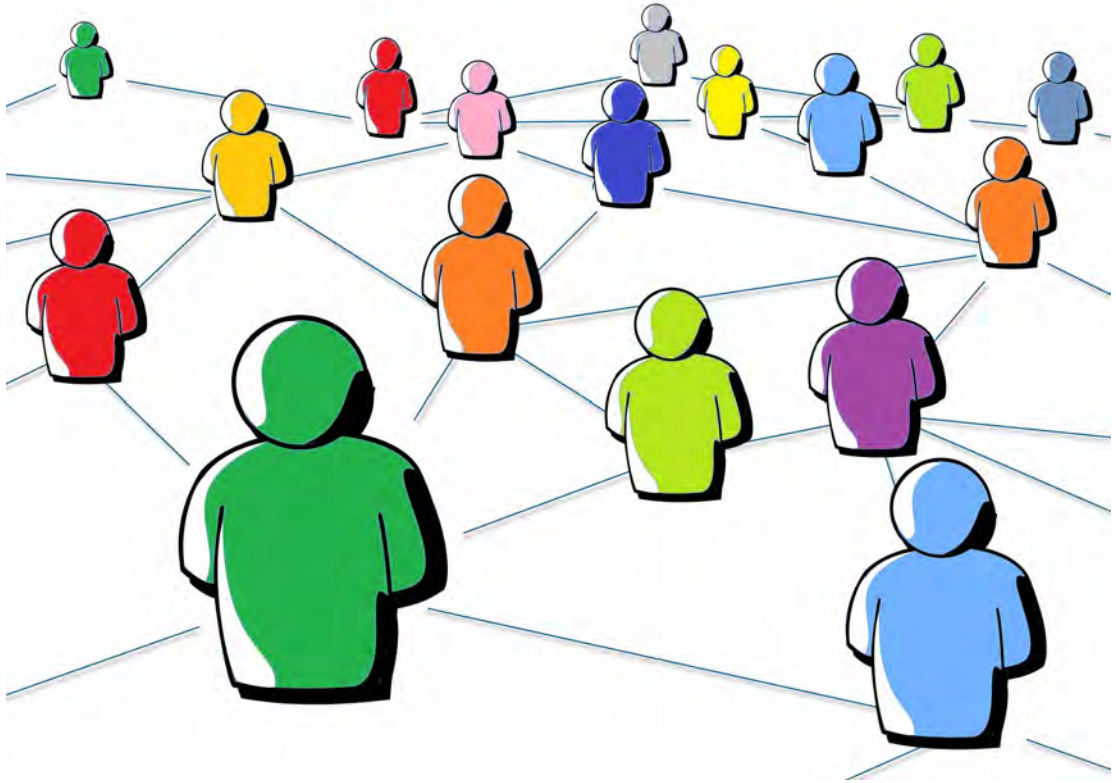
7. Like, share and comment

- VOUS PERMETTENT DE FAIRE FACILEMENT VOTRE COMMUNICATION (SANS WEBMASTER, VIA VOTRE SMARTPHONE…)
- VOUS PERMETTENT DE COMMUNIQUER DIFFÉREMMENT
- VOUS PERMETTENT D'ÉCHANGER AVEC VOS CLIENTS



7. Like, share and comment

- RÉSEAUTER
- VEILLE CONCURRENCE
- PROSPECTER
- CRÉER DU TRAFIC VERS SON SITE



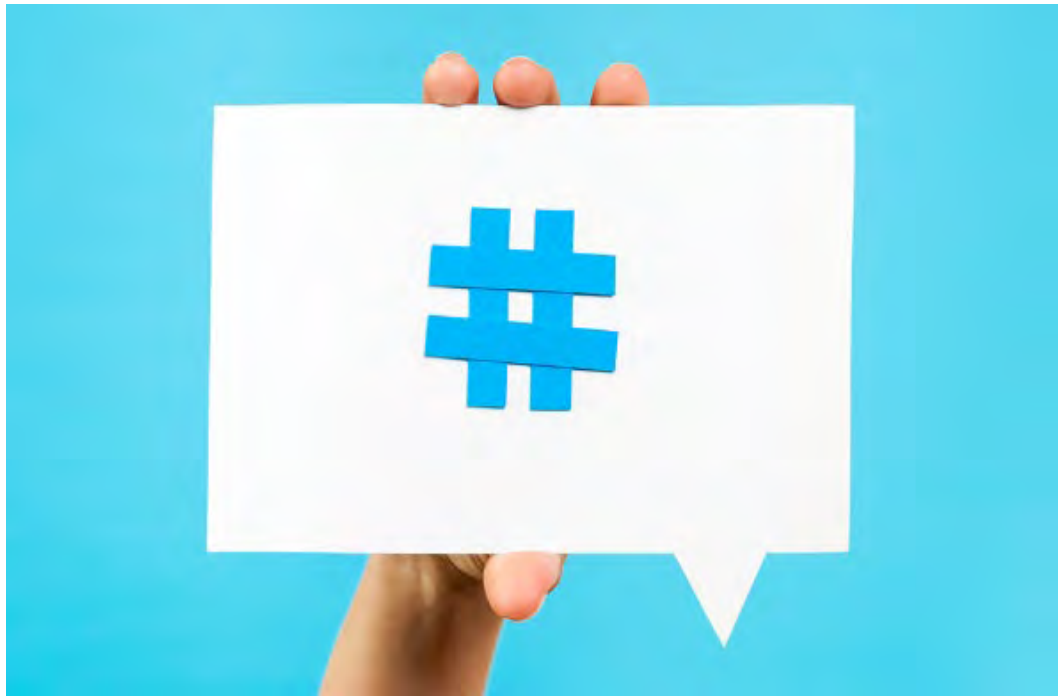
LE « PARLÉ RÉSEAU SOCIAL »

LES ÉMOTICONES

- SYMPA
- AJOUT DE SENS
- RACCOURCI
- AJOUT DE VISUEL, CASSURE DANS LE BLOC TEXTE

LES HASHTAGS

- INSTAGRAM : CRÉÉ DE LA VISIBILITÉ
- INSTAGRAM : DONNE DU SENS
- FACEBOOK : MOINS UTILE, RACCOURCI PORTEUR DE SENS

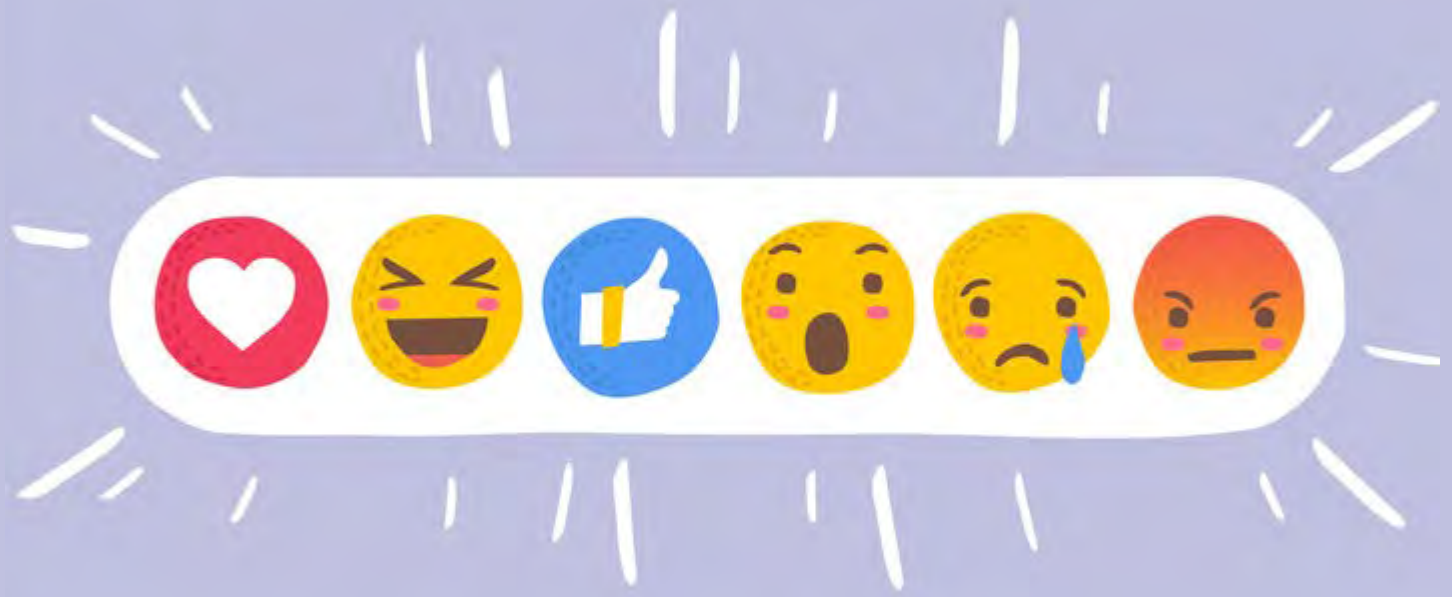


7. Like, share and comment

Accueil Champêtre en Wallonie

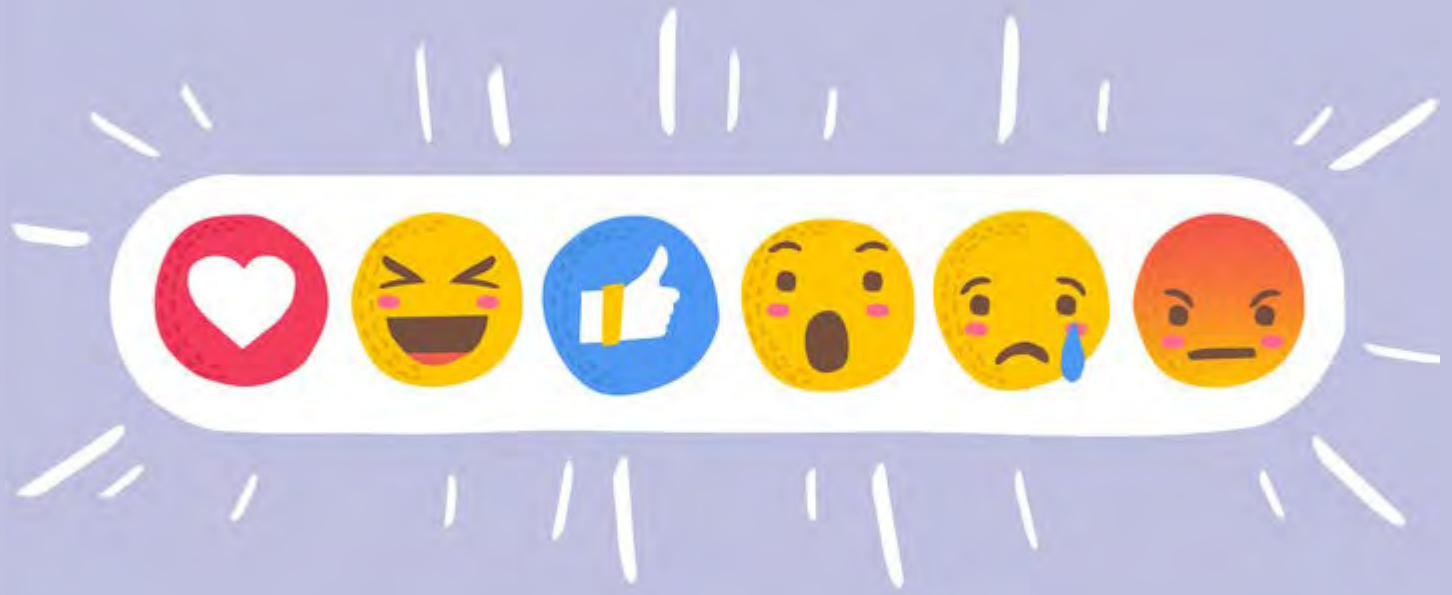
FACEBOOK :

- « NOUVEAU MOTEUR DE RECHERCHE »
- COMMUNICATION DIFFÉRENCIÉE
- PROXIMITÉ, SENTIMENT DE COMMUNAUTÉ
- BOOST SEO
- RÉSEAU SOCIAL



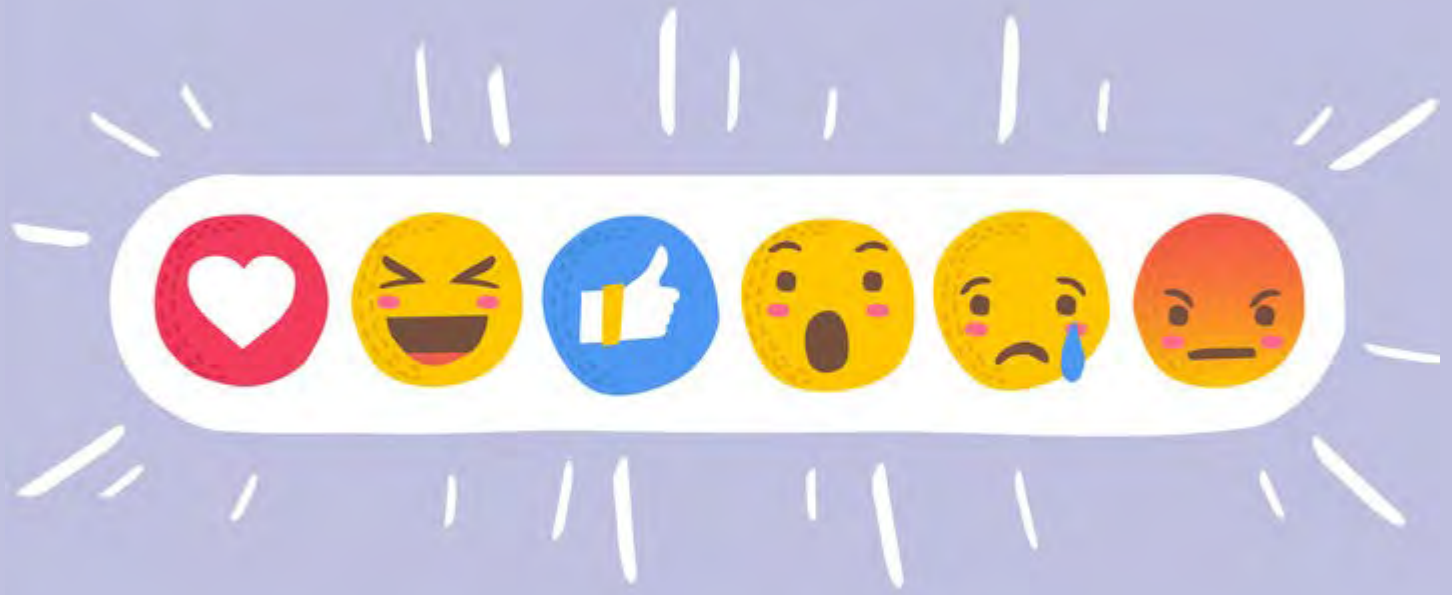
7. Like, share and comment

ATTENTION, FACEBOOK NÉCESSITE DE LA CONSTANCE, DE L'ACTIVITÉ, DE LA RÉACTIVITÉ ET DE L'INTERACTIVITÉ SOUS PEINE D'ÊTRE CONTRE PRODUCTIF



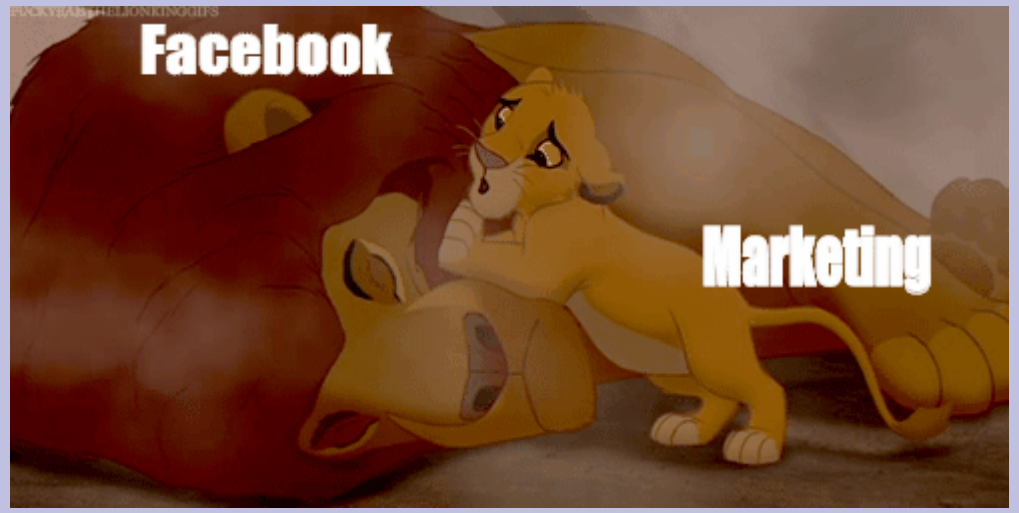
7. Like, share and comment

ATTENTION, UNE PAGE N'EST PAS UN PROFIL. LA PAGE EST DESTINÉE À UNE ENTREPRISE, MAGASIN, ASBL…
LE PROFIL EST UNIQUEMENT RÉSERVÉ À UNE PERSONNE PHYSIQUE.



7. Like, share and comment

FACEBOOK, C'EST AU MOINS UN POST PAR SEMAINE. 2 PAR MOIS AU PIRE. 2/3 PUBLICATIONS PAR SEMAINE EST LE TOP. PLUS OK SI VOTRE PUBLIC EST DEMANDEUR (RAPPEL « PUBLIC CIBLE » ET « SUPPORT DE COMMUNICATION » DE VOTRE PLAN DE COMM'



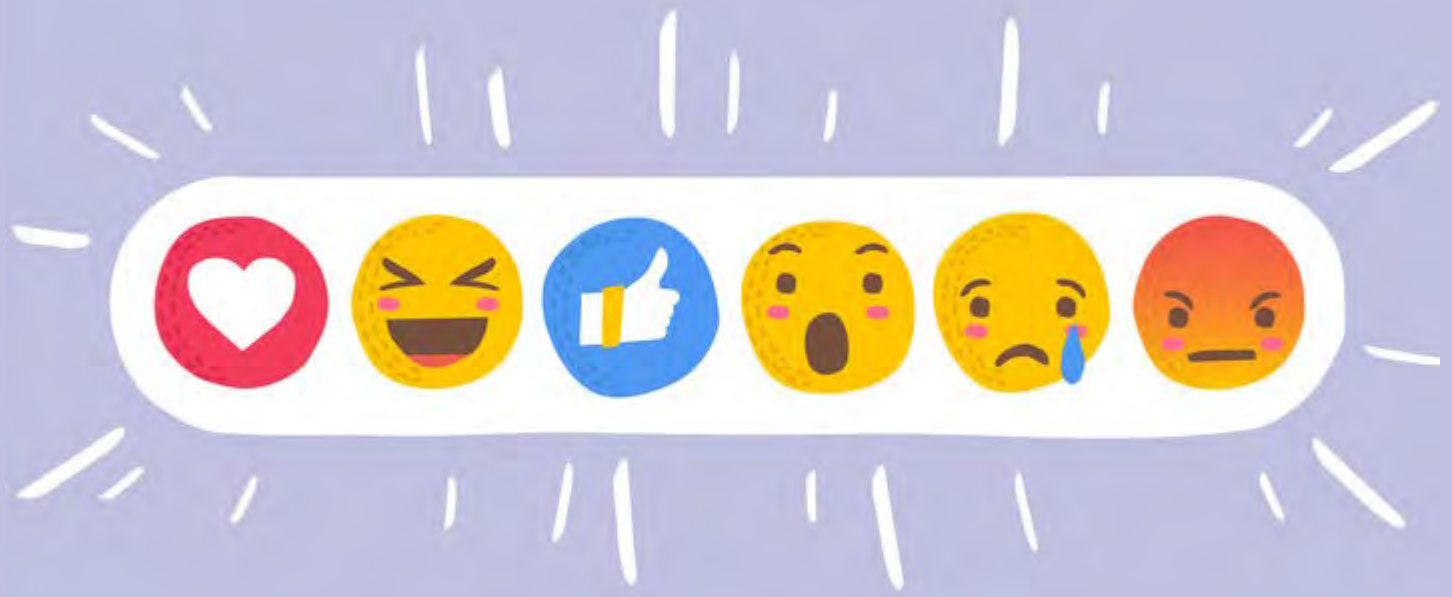
CHAQUE PÉRIODE D'INACTIVITÉ => 1 GNOU SUPPLÉMENTAIRE SUR MUFASA

7. Like, share and comment

Accueil Champêtre en Wallonie

UN BON POST FACEBOOK :

- PAS TROP LONG, PRIVILÉGIEZ LE RENVOI VERS VOTRE BLOG SI BESOIN
- AVEC DES ÉMOTICONES
- GÉNÉRALEMENT SANS HASHTAG

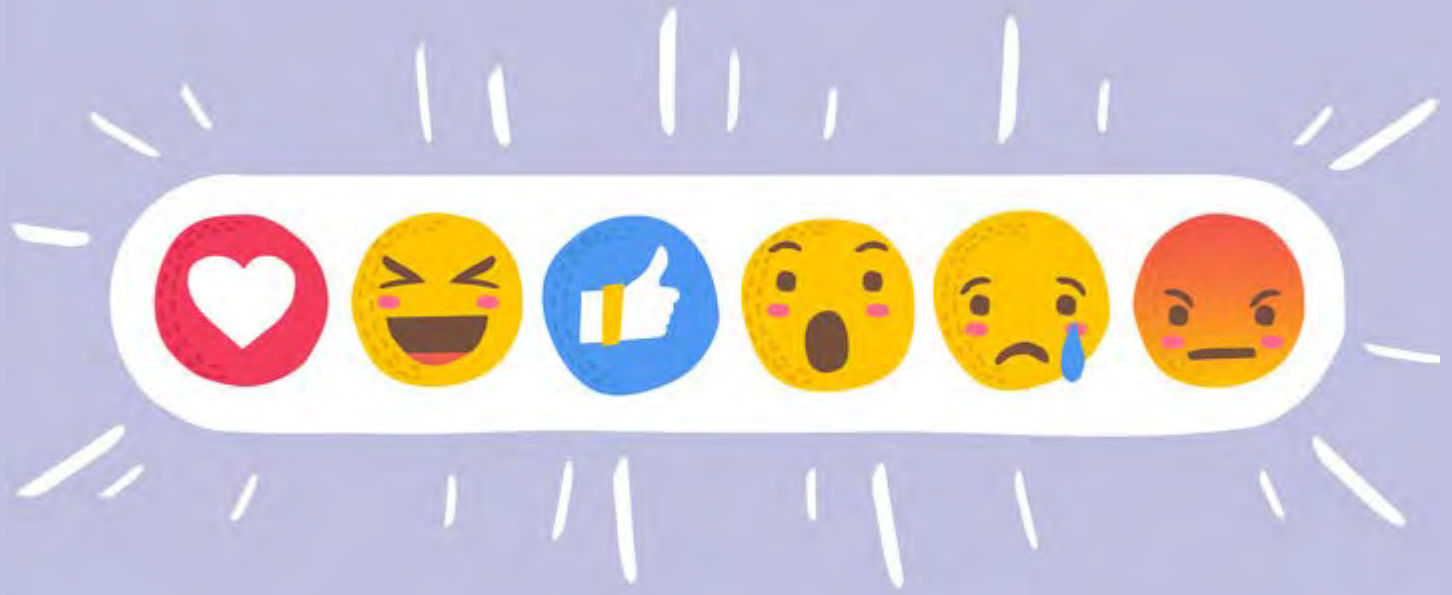


7. Like, share and comment

Accueil Champêtre en Wallonie

UN BON POST FACEBOOK :

- TON SYMPATHIQUE ET PROCHE DE VOTRE COMMUNAUTÉ
- DIFFÉRENT DE LA COMMUNICATION « PURE »



Accueil Champêtre en Wallonie

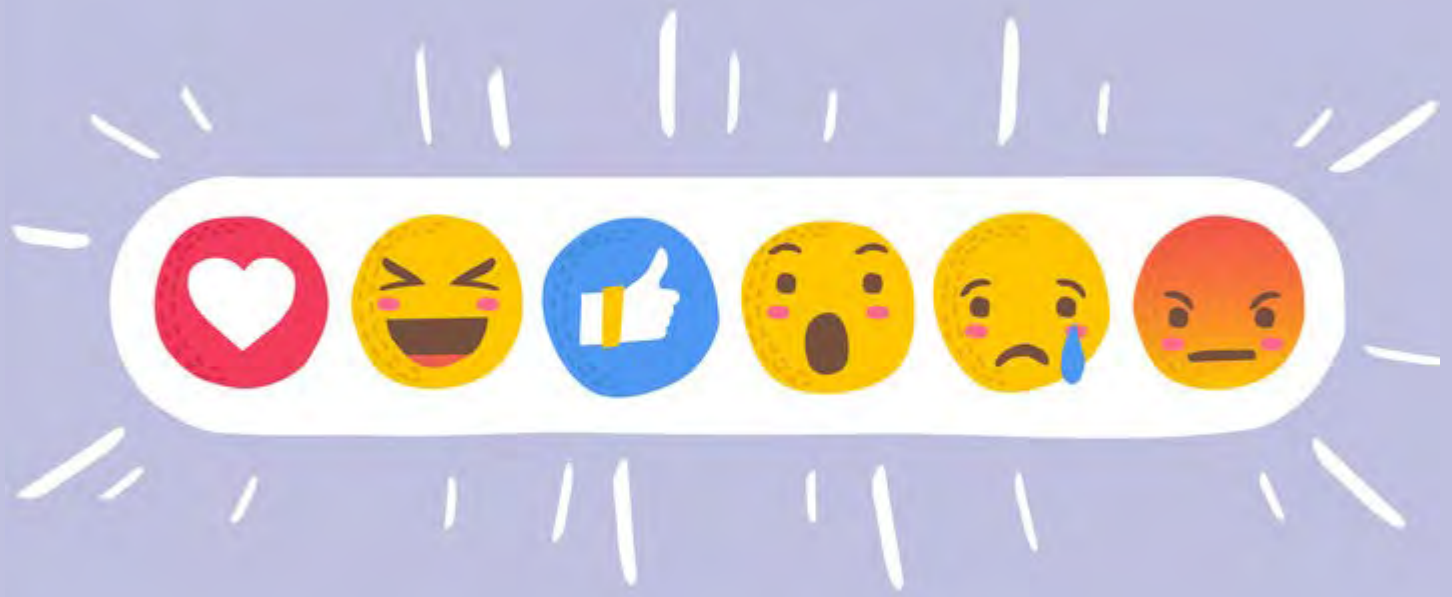
UN BON POST FACEBOOK :

TOUJOURS UNE IMAGE AVEC UN TEXTE

ALGORITHME FACEBOOK, VISIBILITÉ (SURTOUT SUR SMARTPHONE), COMMUNICATION PLUS AGRÉABLE

TOUJOURS UN TEXTE AVEC UNE IMAGE

« PRENDRE LES GENS PAR LA MAIN », EXPLIQUER DE MANIÈRE CLAIRE CE QUE L'ON MONTRE, NE PAS AVOIR PEUR D'ÊTRE REDONDANT ENTRE L'IMAGE ET LE TEXTE



7. Like, share and comment

Accueil Champêtre en Wallonie

Le Jardin de la Fouarge

Florian Accueil Créer

Le Jardin de la Fouarge
@lafouarge

- Accueil
- À propos
- Photos
- Avis
- Vidéos
- Évènements
- Publications
- Groupes
- Communauté

Créer une Page

J'aime | S'abonner | Partager | ...

Votre commentaire...

Le Jardin de la Fouarge
1 août 2019 ·

Des tomates en abondance !! Des rondes, des allongées, des petites des grosses, des rouges, jaunes, oranges, roses, noires, il y en a pour tous les goûts.
N'hésitez pas à passer au jardin ce samedi (13h-16h) pour faire le plein de nos stars du moment.

64 4 commentaires 32 partages

J'aime | Commenter | Partager

Les plus pertinents

Votre commentaire...

Envoyer un message

Transparence de la Page Voir plus

Facebook vous montre des informations pour vous aider à mieux comprendre le but de cette Page. Découvrez les actions des personnes qui gèrent et publient du contenu.

Page créée - 28 octobre 2014

Pages connexes

- Jardin d'Antan — Cindy Dethier aime ça — Marché de producteurs — J'aime
- Mangez Local — Olivier Lefèvre aime ça — Blog personnel — J'aime
- Les prés d'Hurlevent — Claire Hal aime ça — Magasin de fruits et lég... — J'aime

Pages aimées par cette Page

- Grand Maison — J'aime
- Le carnet de VInciane — J'aime
- Une Gaufrette Sape... — J'aime

Français (France) · English (US) · Nederlands · Español · Português (Brasil) +

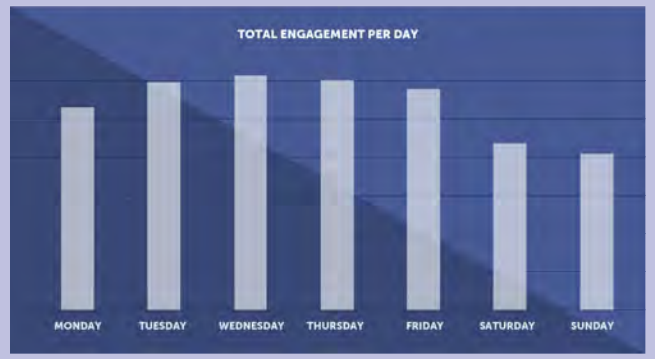
Informations concernant les données de statistiques de Page
Confidentialité · Conditions générales · Publicité · Choisir sa pub · Cookies · Plus
Facebook © 2020

Discussion instantanée

7. Like, share and comment

UN BON POST FACEBOOK :

- PUBLIÉ À UNE BONNE HEURE POUR VOTRE PUBLIC CIBLE (À VOIR DANS LES STATISTIQUES DE VOTRE PAGE)
- FIN DE MATINÉE OU FIN D'APRÈS-MIDI EST SOUVENT UN BON CHOIX.
- ÉVITER LES POSTS TROP MATINAUX OU TROP TARDIFS



7. Like, share and comment

TOPICS :

- PUBLICATION « PUBLICITAIRE », TEXTE VENDEUR ET TRÈS BELLE IMAGE
- PUBLICATION « FACEBOOK », MOINS PRO QUE LA PRÉCÉDENTE MAIS DAVANTAGE APPRÉCIÉE PAR LA COMMUNAUTÉ
- PUBLICATION « PERSONNELLE », MONTRER L'ENVERS DU DÉCOR, QUI ÊTES-VOUS. PAS OBLIGÉ MAIS APPRÉCIÉ (DE TEMPS EN TEMPS).
- PARTAGES D'AUTRES PAGES, INTÉRESSANT QUAND ON N'A PAS D'IDÉE MAIS NE PAS FAIRE QUE ÇA + NÉCESSITÉ D'UN TEXTE (POURQUOI PARTAGEONS-NOUS CECI ?)

7. Like, share and comment

CECI EST CONSIDÉRÉ COMME UN BON POST

- LE TON EST DIRECT
- PAS TROP DE TEXTE, UNE PHOTO QUI PARLE
- ON SE BASE SUR DES CHOSES CONNUES (ON JOUE SUR LES SOUVENIRS ET LES ÉMOTIONS)
- DES SMILEYS, MAIS PAS TROP NON PLUS
- UN CALL TO ACTION FINAL (ICI DEUX)

7. Like, share and comment

POINT D'ATTENTION :

LE « BAD BUZZ »

7. Like, share and comment

Accueil Champêtre en Wallonie

QUELQUES OUTILS :

- **CANVA** : POUR CRÉER DES GRAPHISMES, DES IMAGES OU DES POSTS VISUELS SUR FACEBOOK, MAIS AUSSI FLYERS OU CARTES DE VISITE
- **QUIK** : POUR CRÉER FACILEMENT DES VIDÉOS À PARTIR DE SON SMARTPHONE
- **SNAPSEED** : POUR RETOUCHER DES PHOTOS À PARTIR DE SON SMARTPHONE
- **PHOTOPEA.COM** : POUR RETOUCHER DES PHOTOS SANS LOGICIEL À PARTIR DE SON ORDINATEUR

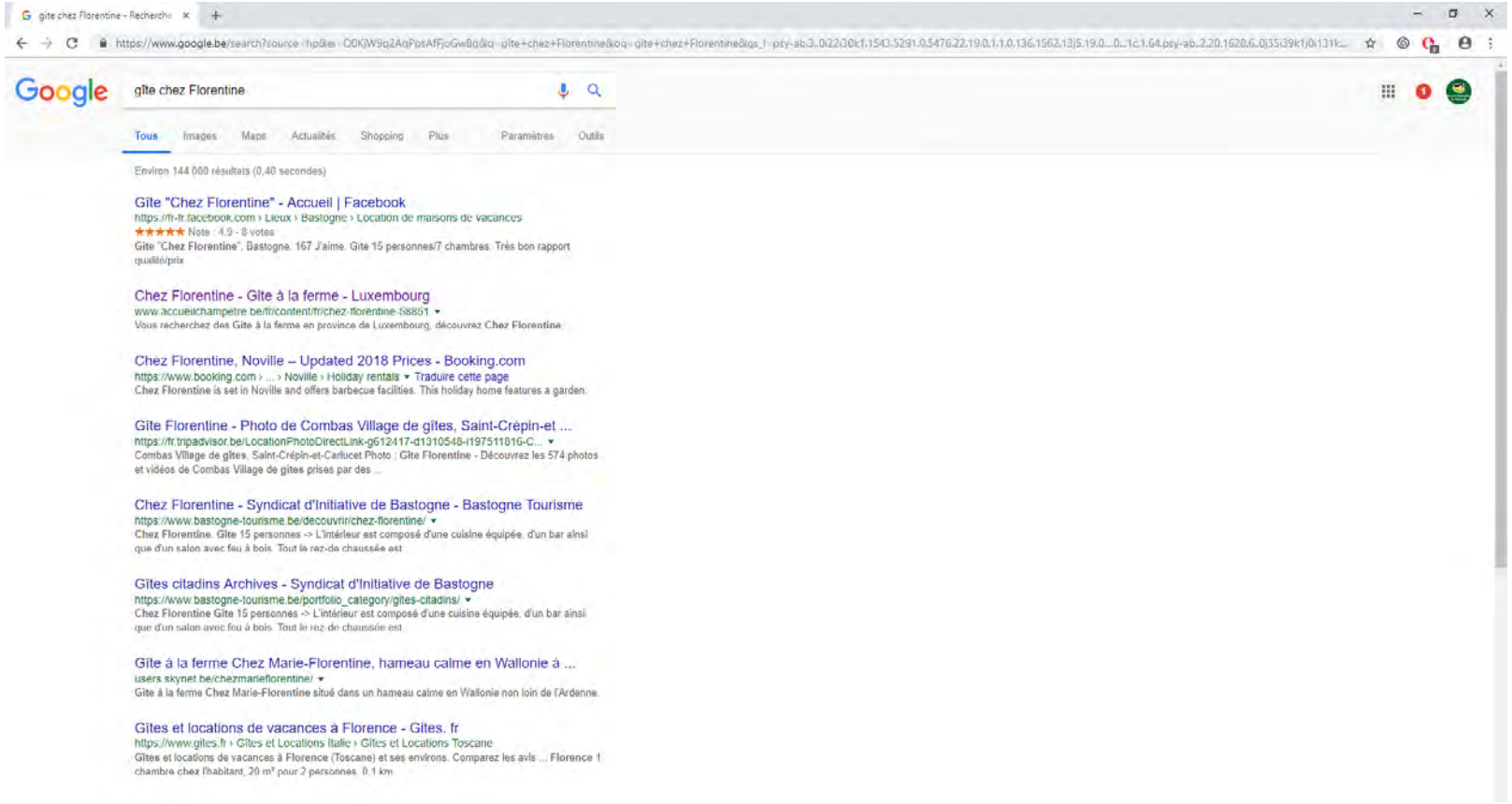
Accueil Champêtre en Wallonie

GOOGLE MY BUSINESS

APPLICATION GRATUITE DE GOOGLE
MET EN AVANT VOTRE STRUCTURE
AUGMENTE VOTRE PRÉSENCE SUR LES MOTEURS DE RECHERCHE
AUGMENTE VOTRE PERTINENCE EN RECHERCHE LOCALE

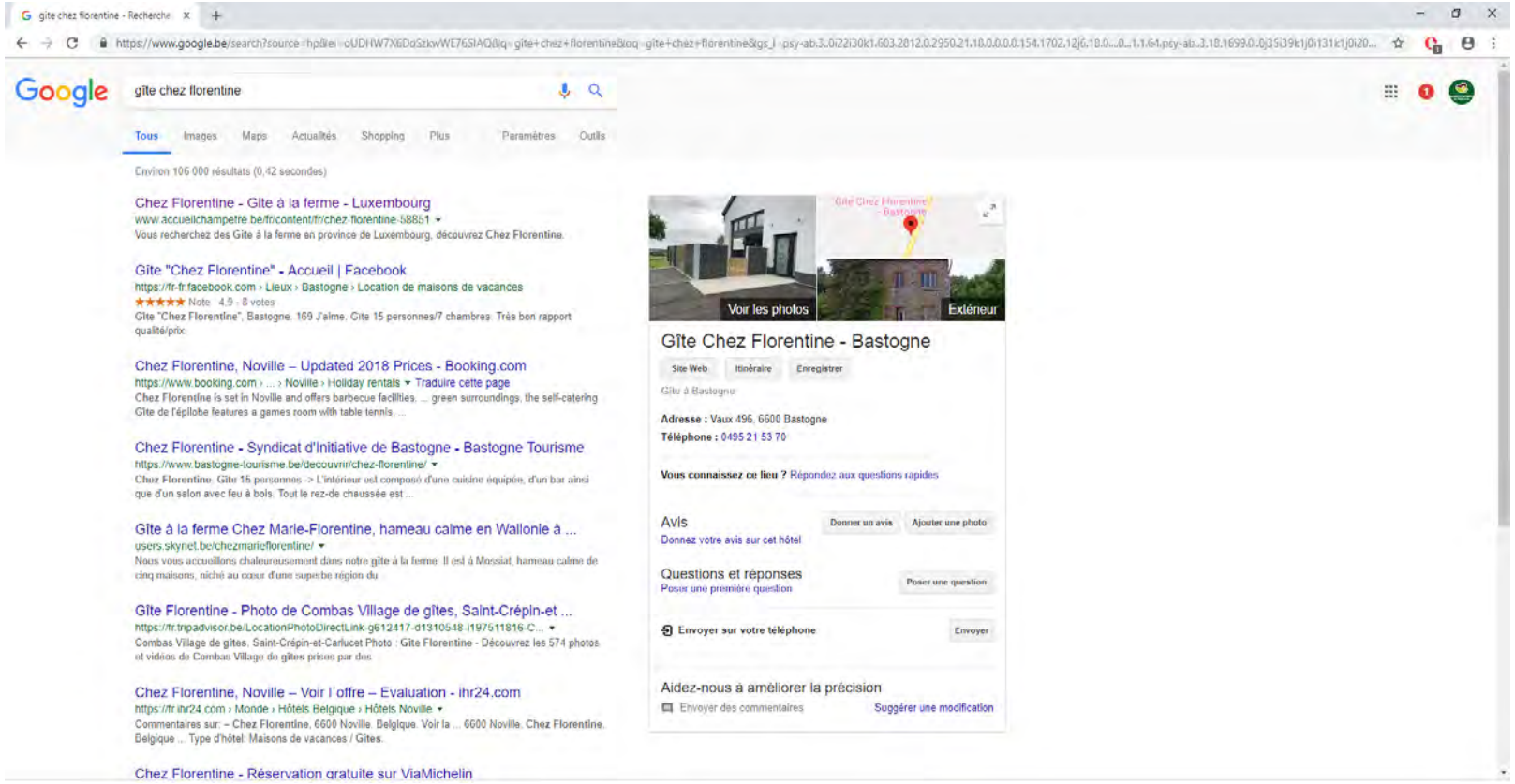
Accueil Champêtre en Wallonie

GOOGLE MY BUSINESS



Accueil Champêtre en Wallonie

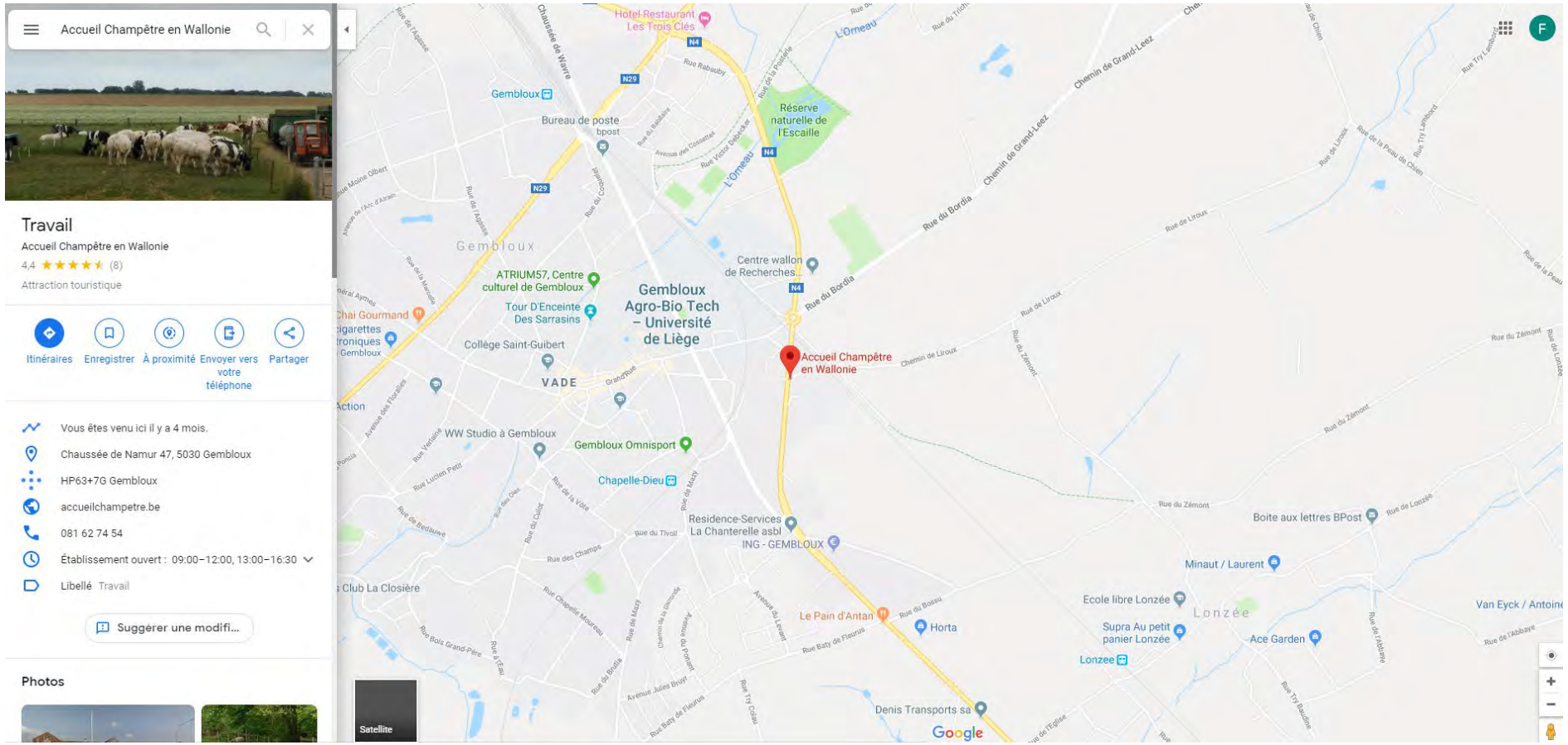
GOOGLE MY BUSINESS



Accueil Champêtre en Wallonie

GOOGLE MY BUSINESS

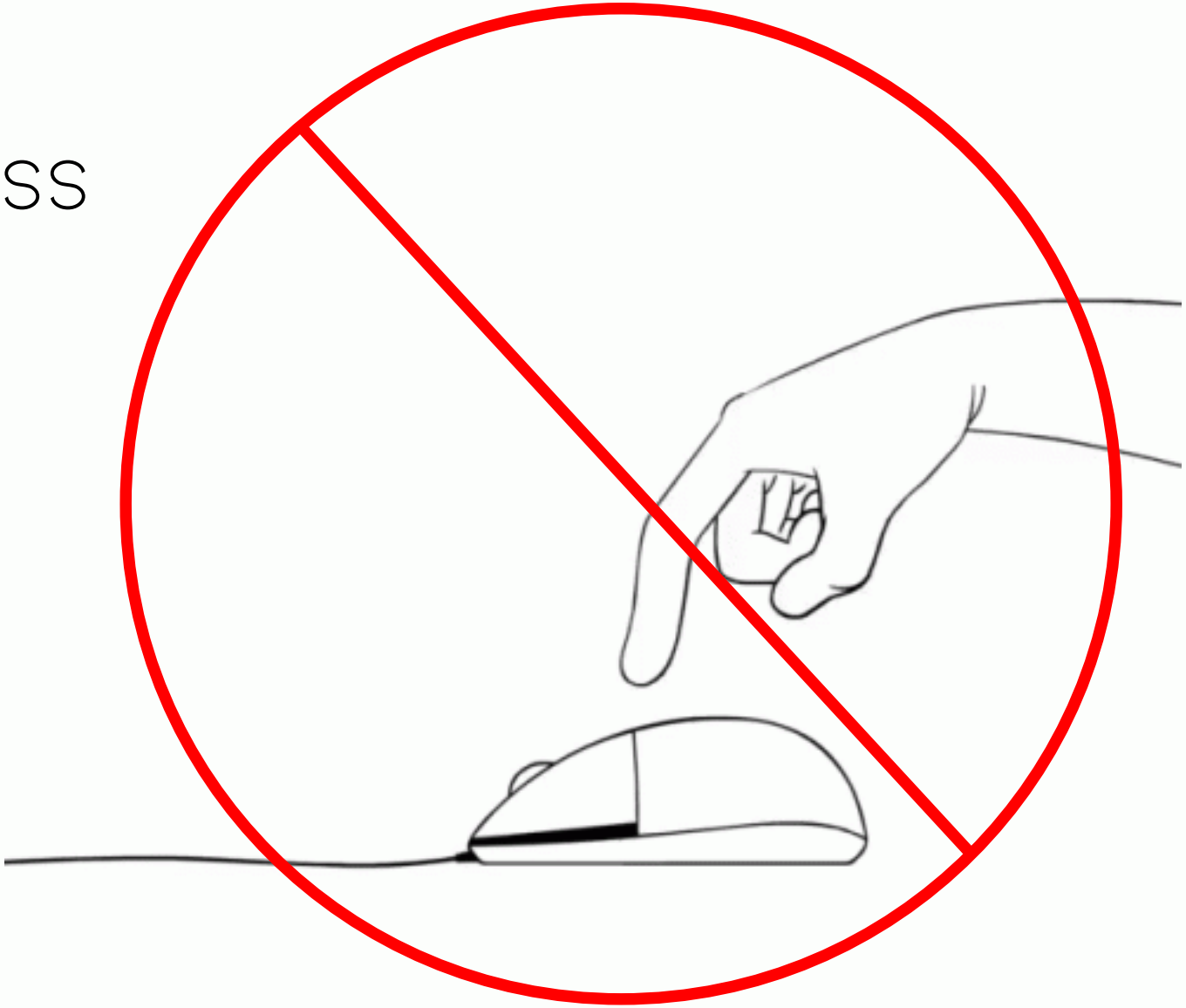
GOOGLE MY BUSINESS



Accueil Champêtre en Wallonie

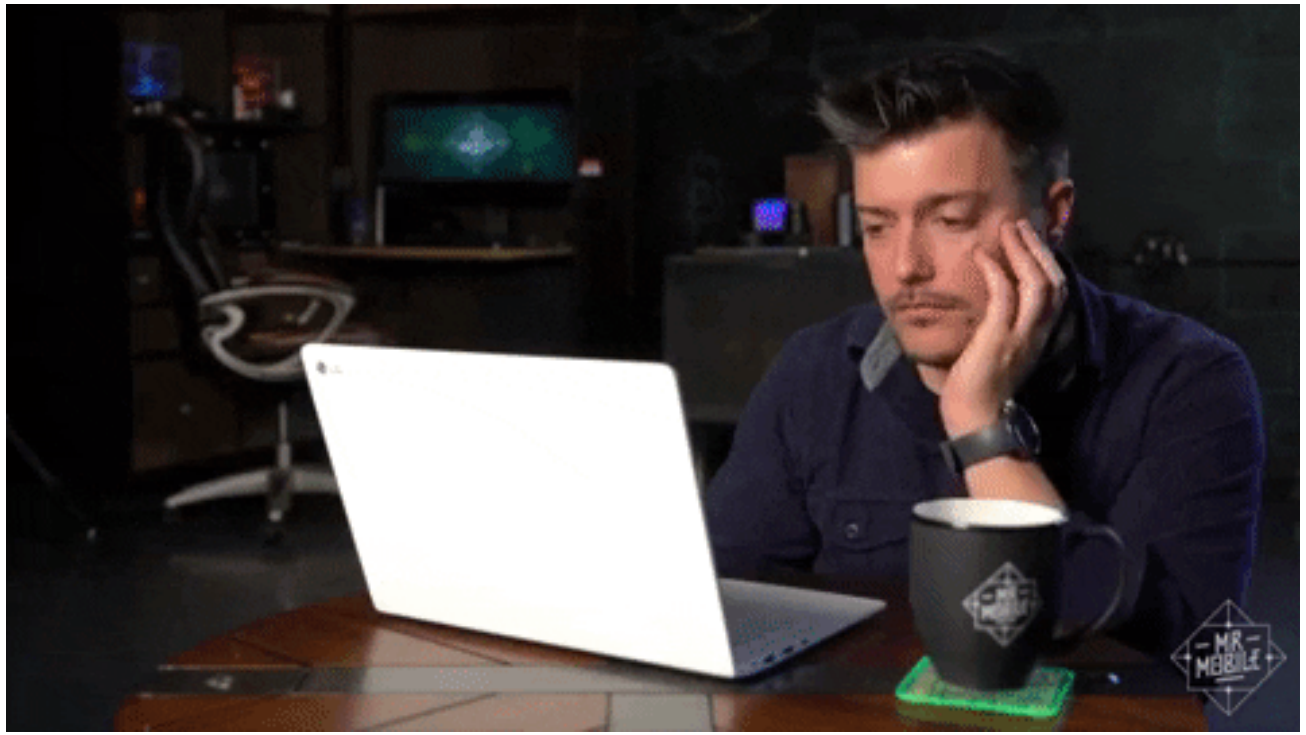
GOOGLE MY BUSINESS

L'ÈRE DU *NO CLIC*



Accueil Champêtre en Wallonie

JOUEZ LE JEU…
ET RÉPONDEZ !



QUE REGARDEZ-VOUS EN PREMIER OU DEUXIÈME SUR TRIPADVISORS, BOOKING, AIRBNB, GOOGLE MY BUSINESS… ?

LES AVIS !

12. Vivez avec votre temps

- DES APPLICATIONS COMME **L'APP DU TERROIR** (GRATUITE POUR LE PRODUCTEUR COMME POUR LE CONSOMMATEUR) – NOTONS QUE *LA RUCHE QUI DIT OUI* A AUSSI UNE APPS, TANDIS QUE *MANGER LOCAL* EST PAYANT
- DES NOUVEAUTÉS EN PAIEMENT COMME « **SORS TES CHÈQUES EN FERME, PAYCONIQ, BANCONTACT EN LIGNE**…
- LA COMMUNICATION ET LE MARKETING COMME INNOVATION

=> AGRI-INNOVATION.BE/CONCOURS

Accueil Champêtre en Wallonie

MERCI DE VOTRE ÉCOUTE !
À VOS QUESTIONS !